

Niklas Luhmann : **AMOUR COMME PASSION***

Philippe DANCAUSE

Publié dans *Aspects sociologiques*, novembre 1993, pp. 31-32.

Niklas Luhmann, dans son livre *Amour comme Passion*, s'intéresse à l'évolution de la sémantique amoureuse à travers les âges, soit l'évolution des signaux ou des phénomènes signifiants du langage se rapportant à l'amour. Donc, l'auteur ne traite pas de l'amour comme sentiment, mais bien de l'amour comme code symbolique qui encourage à créer des sentiments qui lui sont conformes. Il veut montrer que les comportements sexuels sont induits par un discours original qui varie selon les époques et les lieux. Il entreprend alors, au cours de son investigation, de mettre en ordre ces sémantiques de l'amour.

Dans son ouvrage, Luhmann tente de démontrer que la sémantique amoureuse a évolué dans le temps en corrélation avec l'évolution de la structure de la société. Elle serait passée d'une structure hiérarchisée en couches ou strates à une structure plus complexe caractérisée par l'imbrication des systèmes fonctionnels. Luhmann utilise le terme système fonctionnel pour désigner la personne comme être signifiant et complet et parle de l'imbrication des systèmes pour illustrer les relations entre deux personnes définies (systèmes fonctionnels imbriqués). À l'extérieur des systèmes, il y a l'environnement, caractérisé par le monde composé d'autres personnes abstraites qui ne sont pas signifiantes pour le système. Donc la sémantique amoureuse, comme la société, serait passée d'une structure hiérarchisée, où chaque strate s'autosuffit, à une structure complexe où plusieurs personnes de milieux différents peuvent, lorsque leur univers respectif de connaissances entre en contact l'un avec l'autre (système imbriqué), établir une relation et par le fait même échanger à l'aide d'un système de communication, c'est-à-dire la sémantique amoureuse.

À la lumière de ces hypothèses, l'auteur explore une pléiade de textes littéraires français, italiens, anglais et allemands. Il étudie ces ouvrages à travers le temps pour voir

leurs interprétations de la galanterie du 17^e siècle, de l'amour-amitié, romantique ou de l'amour ambigu.

Pour Luhmann, l'expression libre de l'amour, mené à bien et transmis par un code de communication généralisé au plan symbolique, remonte à l'air baroque. Ce n'est qu'à ce moment que le mariage, dans certains pays, a commencé à être contracté sur des bases autres que sur l'intérêt des familles concernées. Donc, c'est à ce moment, une fois que le code de communication des signes de l'amour a eu une raison d'être; en s'adaptant à l'évolution de la structure de la société.

Par exemple, la galanterie, selon l'auteur, a permis d'assurer une communication des signes de l'amour, à l'intérieur des conventions imposées par les règles propres à la société hiérarchisée du XVII^e siècle. Ces règles imposaient une certaine tenue dans les relations sociales. À travers ces règles, apparut un code de communication qui permit à chacun de transmettre ses sentiments à l'autre, sans déroger aux règles de fonctionnement des relations sociales. Sous la forme de la galanterie, on pouvait mener sa cour à bien, sous les yeux d'autres personnes, sans s'engager, sans s'impliquer ou s'exposer. Le comportement galant, comme le souligne l'auteur, est susceptible de s'enchaîner, de part et d'autre, à l'intimité et à la sociabilité, c'est-à-dire qu'il permet la communication autant dans les communications intimes que dans les échanges en public. Ce code de communication répondait donc à un besoin, celui de communiquer des sentiments à travers les conventions en cours à cette époque.

Le code de communication des sentiments amoureux a évolué jusqu'à nos jours. Après être passé de la galanterie à l'amitié, de l'amitié à l'amour passion, de l'amour passion à l'intimité, tel que le décrit Luhmann à travers son livre, ce code se transforme aujourd'hui en un code de communication qui tente de s'adapter à l'amour ambigu.

Pour Luhmann, l'amour ambigu c'est l'incompatibilité entre l'essence même de l'amour, soit son irrationalité, et les moyens ou codes de communication établis dans le but de créer des liens avec la personne incarnant l'amour convoité. Pour mieux comprendre cette idée, Luhmann présente la question en analysant le rapport société/individu. Il insiste sur la légitimité de l'individu dans la société. Il critique donc les thèses qui donnent la société moderne comme une société de masse impersonnelle. L'auteur transforme cette idée en précisant que la société moderne offre des possibilités plus nombreuses de relations impersonnelles. Cependant, il insiste sur l'idée, pour les individus, que les relations personnelles élargies à la manière des relations impersonnelles sont un non-sens; on ne parle pas de relations personnelles élargies, mais bien de relations personnelles plus intenses.

L'étendue des relations impersonnelles d'un individu, par rapport à l'univers de ses relations personnelles, le pousse à établir des liens de communication, par un code de la sémantique amoureuse, qui lui permettent d'atteindre les personnes qui sont hors de son univers de connaissances. On retrouve ici l'idée des systèmes imbriqués par rapport à l'environnement composé de personnes (ou systèmes) non significatives. On s'imagine cet amour qui est recherché, par exemple, dans les petites annonces et qui requiert la

présence de différentes caractéristiques chez la personne convoitée. Il y a donc là une recherche rationnelle d'un amour qui a pour essence même l'irrationalité. Cette antinomie a alors pour effet de créer un amour ambigu entre les acteurs. On tente de communiquer les signes de l'amour sans toutefois communiquer les désirs et les sentiments profonds qui, contrairement au reste, sont irrationnels. On en arrive donc à une forme d'incompréhension amoureuse, d'un mode de recherche inadapté à l'objet convoité.

Ainsi, dans son livre *Amour comme Passion*, Luhmann tente de repérer et de dégager les codes de la sémantique amoureuse et ses différentes manifestations à travers le temps. Ceci dit, Luhmann, sans aborder l'amour au plan métaphysique, a dressé un tableau des sémantiques de l'amour qui, tout en abordant une suite de codes de communication accompagnés de leurs transitions, donne une nouvelle signification à nos lectures de même qu'à notre perception de l'amour dans l'histoire.

Philippe DANCAUSE
Premier cycle,
Sociologie, Université Laval

* LUHMANN, Niklas, *Amour comme passion*, Paris, collection présence et pensée, Aubier, 1990, 300 p.