

## DONNER UN SENS À SA VIE: COMMENT AGIR DANS LE MONDE AUJOURD'HUI.

Par Matt Ball

Chaque individu qui souhaite rendre ce monde meilleur doit faire face au même défi : ouvrir les coeurs et élargir les esprits pour faire accepter de nouvelles idées.

Principe directeur:

Ceux qui réussissent à rendre le monde meilleur sont ceux qui savent étudier la nature humaine. Ils comprennent que chacun est né possédant une certaine nature intrinsèque, élevé dans l'acceptation de croyances spécifiques et de préjugés bien établis. Au cours de notre vie, nous découvrons de nouvelles "croyances" et abandonnons les anciennes, changeant ainsi nos attitudes, nos principes et nos valeurs.

Bien que nous réalisons que notre système de croyances évolue au fil du temps, nous sommes persuadés que nos opinions actuelles sont "correctes", nos convictions judicieusement fondées, nos actions justifiées. Chacun d'entre nous est convaincu d'être une bonne personne. Même si, bien des années plus tard, nous sommes abasourdis (ou pis) en pensant à nos anciennes croyances, il ne nous vient jamais à l'esprit que nous puissions ressentir la même chose envers les attitudes qui sont les nôtres aujourd'hui.

Les militants efficaces comprennent cette évolution et réalisent qu'ils ne peuvent changer l'esprit des gens. Q'importe l'élégance de l'argument, le changement réel et durable ne survient que lorsque les autres sont libres d'explorer d'autres perspectives. Bien sûr, il n'existe aucun tour de passe-passe pour faciliter ce changement. La façon la plus simple d'encourager les autres à ouvrir leur coeur et leur esprit est de montrer l'exemple en croyant en notre propre potentiel de croissance et de savoir. Je pense que la sincérité et l'humilité sont des qualités indispensables pour les militants car personne ne détient toutes les réponses.

Cette idée acceptée, j'ai travaillé pendant des années pour laisser de côté tout ce que je pensais "savoir" afin de découvrir ce qui était *fondamentalement* important. J'en vins à réaliser que toutes nos actions sont motivées par deux facteurs: le désir d'une vie bien remplie et heureuse et le besoin d'éviter ou de soulager la souffrance. Essentiellement, une action est "bonne" si elle suscite davantage de bonheur, et mauvaise si elle entraîne davantage de souffrance. Cela peut paraître simpliste de prime abord mais cela permet d'éviter la confusion en fournissant une mesure directe permettant de juger les conséquences de nos actions et d'évaluer notre militantisme. Dans son ouvrage "*Painism*", Richard Ryder souligne: "A l'extrême, la douleur est plus puissante que le plaisir. La douleur surmonte le plaisir chez l'individu avec une plus grande

efficacité que le plaisir ne domine la douleur.” C’est pour cela que je crois que réduire la souffrance est le bien suprême et doit être notre principe directeur.

## **Plaidoyer: les principes**

Si vous lisez cet article, vous vous souciez d’autre chose que de votre plaisir immédiat. La question qui se pose est alors: Comment agir dans un monde où la souffrance est monnaie courante ?

Notre compréhension de la nature humaine indique que nous avons tous une affinité pour ce qui est connu et immédiat. La plupart des individus qui cherchent à créer un monde meilleur se concentrent sur les êtres qui leur sont proches, géographiquement ou biologiquement. Même ceux qui considèrent des espèces différentes, se concentrent sur le familier ou le fantastique, la majorité des ressources portant sur les chats et les chiens, les espèces en voie de disparition, ou les campagnes en faveur d’animaux qui font la une des médias.

De plus, nous souhaitons voir nos efforts récompensés. Nous aimons crier “Victoire”. Peu importe si nos accomplissements sont significatifs- ou si nous avons contribué à créer un monde meilleur- l’important c’est d’avoir accompli un acte tangible.

Tenant compte de ces prédispositions et de son objectif qui consiste à réduire la souffrance , Vegan Outreach a formulé deux principes directeurs afin de maximiser le bien que nous pouvons accomplir:

### ***Mettre de côté les partis pris personnels.***

Plutôt que de se concentrer sur ce qui nous attire (ou nous offense) personnellement , nous devons nous mettre au défi d’aborder le militantisme par le truchement d’une analyse directe du monde tel qu’il est, en nous efforçant de soulager la souffrance.

### ***Reconnaître les limites de nos ressources et de notre temps.***

C’est un fait inéluctable: Quand nous choisissons d’agir dans un domaine, nous ignorons les autres. Nous n’avons pas le choix. Au lieu de faire quelque chose, faire *n’importe quoi*, nous nous mettons au défi de poursuivre des actions qui vont vraisemblablement réduire la souffrance en grande partie.

## **POURQUOI “VEGAN OUTREACH”?**

Selon ces deux principes, “Vegan Outreach” cherche à exposer la cruauté de l’élevage industriel et des abattoirs tout en fournissant des informations honnêtes permettant de choisir des solutions sans cruauté. Se nourrir avec conscience est la conséquence de notre militantisme, non l’inverse. Aucune philosophie, aucun style de vie, aucun régime alimentaire n’a de valeur en lui-même. Le fait de promouvoir une alimentation non basée sur la cruauté nous permet de soulager autant de souffrance que possible, pour trois raisons :

### **Les chiffres**

Quatre-vingt dix animaux sur cent tués chaque année aux Etats-Unis sont destinés à la consommation humaine. Ce qui représente dix milliards d'animaux terrestres-plus que la population totale d'êtres humains sur cette planète- élevés et abattus chaque année dans ce pays uniquement.

### **La souffrance**

Si ces milliards d'animaux jouissaient d'une vie heureuse et saine et s'ils connaissaient une mort rapide et sans souffrance, alors nous pourrions concentrer nos efforts sur un autre domaine. Mais les animaux élevés comme source de nourriture sont les victimes d'une horrible cruauté. Peut-être la tâche la plus difficile pour faire changer le regard des gens sur ces animaux est d'essayer de décrire la souffrance qu'ils endurent: Le confinement, la promiscuité, l'odeur nauséabonde, le bruit, les températures extrêmes, les attaques et même le cannibalisme, la faim, la soif, la maladie, les mutilations, les os fracturés, les organes défaillants, etc.. En fait, chaque année, des centaines de millions d'animaux-beaucoup plus que le nombre d'animaux tués pour leur fourrure, dans les fourrières ou dans les laboratoires-n'arrivent jamais à l'abattoir. Ils *souffrent* sans répit jusqu'à la mort.

### **L'opportunité**

Si nous étions totalement impuissants devant cette souffrance animale-si cela se produisait au-delà de notre influence-alors nos efforts porteraient sur autre chose. Mais exposer l'élevage industriel et plaider en faveur d'une éthique alimentaire est de loin notre option la plus judicieuse pour créer un monde meilleur. Nous n'avons pas besoin de renverser un gouvernement. Nous n'avons pas besoin de renoncer à un mode de vie moderne. Nous n'avons pas besoin de remporter une élection ou de convaincre la Chambre des Députés de la validité de notre argument. Nous n'avons pas besoin de créer un groupe ni d'organiser une campagne. Mais chaque jour *chaque personne* prend la décision qui affecte la vie de milliers d'animaux de ferme. Informer et inspirer les gens en les poussant à ouvrir leur cœur et leur esprit afin de faire un choix basé sur la compassion aboutit à la réduction de la souffrance animale.

La plupart d'entre nous souhaite un monde meilleur. Nous nous opposons à l'injustice et à la violence et souhaitons y mettre fin. Que pouvons nous faire contre la faim et le Sida en Afrique sub-saharienne? Nous pouvons faire un don pécuniaire, écrire des lettres ou pousser le gouvernement à intervenir en apportant davantage d'aide. Tous ces efforts, quoique bien intentionnés, sont loin d'avoir les répercussions souhaitées.

En revanche, la défense efficace des animaux focalisée nous permet d'avoir une influence immédiate et profonde chaque jour de notre vie. Empêcher l'élevage des animaux de ferme ne semble pas être un objectif particulièrement passionnant ni enthousiasmant, surtout comparé à la situation désespérée dans

laquelle se trouve certains animaux de compagnie ou l'urgence de la dernière tragédie. Mais si nous souhaitons soulager une grande partie de la souffrance, nous devons maximaliser notre impact. Grâce au militantisme végétarien, chaque personne que nous rencontrons représente une victoire potentielle!

## VARIATIONS SUR UN THÈME

Cette logique me semble parfaitement claire à présent mais il m'a fallu un certain temps pour arriver à cette conclusion. Avant de créer "Vegan Outreach" et de chercher à maximaliser notre impact, Jack Norris et moi-même avons suivi la philosophie "Fais quelque chose, fais *n'importe quoi*, en essayant de combattre de nombreuses formes d'exploitation animale en utilisant différentes méthodes de militantisme allant des campagnes de rédaction de lettres à des centaines de manifestations et tout le reste de la panoplie y compris la désobéissance civique.

Même en exposant l'élevage industriel et en promouvant le végétarisme, vous avez toute une gamme d'options. "Vegan Outreach" essaie d'atteindre le plus grand nombre de nouveaux adeptes possible grâce à ses brochures illustrées qui exposent et documentent la réalité de l'industrie agricole moderne en informant de la possibilité de faire des choix basés sur la compassion. De même, le fascicule de l'Association Végétarienne Chrétienne: "*Sommes nous les bons gardiens de la création divine?*" atteint de nombreuses personnes grâce à son cadre éthique existant. Cela leur permet d'avoir des répercussions sur un vaste auditoire qui serait moins sensible à d'autres démarches.

D'autres utilisent la puissance d'un film vidéo, tel que "*Meet your meat*" (*Votre viande a un visage*) ou (Meat.org). Certains groupes ont recours à des spots gratuits sur les chaînes de télévision publique; d'autres, comme "Compassion over Killing" utilisent des spots publicitaires. D'autres militants utilisent des télévisions portatives qui présentent un message puissant et attirent des gens qui se désintéressent des brochures. L'internet offre aussi de nouvelles possibilités passionnantes. De nombreux groupes régionaux fournissent d'importantes ressources et des informations allant de la publication de guides de restaurant ou de magasins locaux à l'organisation de réunions sociales tout en édifiant une collectivité de support.

Nous avons besoin des efforts de tous si nous voulons apporter un changement aussi rapide que possible. Nous avons beaucoup à faire: nous devons atteindre et influencer ceux qui sont prêts à adopter un régime végétalien; atteindre et influencer ceux qui sont prêts à devenir végétariens; atteindre et influencer ceux qui ne sont pas encore prêts mais qui mangent moins de viande ou qui n'achètent pas de la viande d'animaux d'élevage intensif et appuyer ces gens au

fur et à mesure de leur développement personnel. Il est important de toucher tous ces publics si nous souhaitons faire évoluer une société vaste et diverse vers une nouvelle éthique. Le même message ou la même tactique ne s'applique pas à tous. C'est la raison pour laquelle "Vegan Outreach" publie **tout un éventail de littérature** : nos brochures intitulées "*Choix basés sur la compassion*" (*Compassionate Choices*), le moins graphique, avec une couverture attrayante, utile pour des affiches, des réunions, des colloques, des distributions de tracts. "*Même si vous aimez la viande*" (*Even If You Like Meat*), conçu spécialement pour être distribué dans les universités et "*Pourquoi végétalien?*" (*Why Vegan?*) pour des situations où les gens ne sont pas offensés par le mot "végétalien". Et notre "*Guide de l'alimentation sans cruauté*" (*Guide to Cruelty-Free Eating*) qui comprend des informations détaillées de diététique et des conseils de militantisme.) Muni de ces outils, quiconque peut se faire le défenseur efficace des animaux dans n'importe quelle situation.

## **MILITANTISME EN FAVEUR D'UN CHANGEMENT RADICAL**

"Vegan Outreach" agit pour un changement radical- la plus grande réduction de souffrance par dollar donné et par heure ouvrée-en présentant un message optimal à notre auditoire cible. Bien sûr avec un budget infini, nous pourrions envoyer un message personnalisé à chacun. Compte tenu de ses ressources limitées, "Vegan Outreach" se concentre sur les jeunes adultes-en particulier les étudiants universitaires-pour trois raisons principales:

### **La volonté relative et la capacité à changer**

Evidemment tout jeune adulte n'est pas prêt à arrêter de manger de la viande. Mais *relativement par rapport à l'entière population*, ce groupe d'âge semble être plus ouvert et à une époque de leur vie où ils ne sont pas restreints par leurs parents, la tradition, les habitudes etc..

### **L'impact total du changement**

Même si les jeunes adultes et les retraités s'adaptent au changement aussi facilement au cours de leur vie, les jeunes peuvent sauver davantage de vies animales. Non seulement ils ont davantage de repas devant eux mais ils ont aussi davantage d'occasions d'influencer les autres.

### **La capacité d'atteindre un plus grand nombre**

Que ce soit à l'université ou à la sortie d'un concert, avec relativement peu de temps investi, un militant peut remettre un exemplaire de "*Même si vous aimez la viande*" ou "*Choix Basés Sur La Compassion*", à des centaines de jeunes qui autrement n'auraient jamais été confrontés à cette réalité.

Choisir le message optimal est vital. Certains arguent que nous devrions susciter l'intérêt personnel en vantant les avantages d'une alimentation saine d'une alimentation végétalienne. Mais considérez par exemple combien d'argent et de temps les organisations de santé hautement respectées ont dépensé dans des

campagnes inefficaces essayant de convaincre les gens d'inclure davantage de fruits et de légumes dans leur alimentation. De plus, le fait avéré qu'une nourriture végétalienne prévient/guérit les maladies cardiaques ou que la viande provoque le cancer de l'intestin est souvent tourné en dérision par des exemples de végétaliens qui sont morts de ces maladies ou des déclarations telles que le soja provoque des cancers du sein, que le régime du Dr. Atkins est nettement supérieur ou que certaines personnes ne peuvent pas être végétariennes à cause de leur type de groupe sanguin. Quelque soit la vérité sous-jacente, le public va croire les affirmations qui appuient le status quo et préfèrent la solution de facilité.

Bien sûr, si vous demandez à une personne ce qui est important pour elle, la santé personnelle passe avant l'élevage intensif. En tant que militants, nous n'essayons pas de renforcer les idées ancrées ni les préjugés. Au contraire, notre but est de révéler les vérités cachées et d'ouvrir les cœurs et les esprits pour agrandir le cercle de considération de ces personnes. Bien que peu d'entre eux ignorent les statistiques des crises cardiaques ou de la consommation d'eau, nombreux sont ceux qui se détournent de "Votre viande a un visage" (*Meet your Meat*), non pas parce que le message est "faux". Plutôt parce que contrairement aux statistiques abstraites de production de déchets ou de taux de cancer, les révélations d'une cruauté évidente ne sont pas discutables, ne peuvent être ignorées, ni oubliées. Elles ont des répercussions au niveau personnel, émotionnel et exigent une véritable réponse.

En exposant la réalité de l'élevage intensif et de ce qui se passe dans les abattoirs, nous n'allons pas tous les convaincre. Mais si 95% sont révoltés par ce qu'ils voient et si 5% ouvrent leur esprit au changement, cela vaut mieux que si tous acquiescent poliment et vont commander une "Salade au poulet" chez McDonald.

Malgré les efforts promulgués par des milliers de gens au cours de décennies, essayer d'attirer la majorité des gens ne s'est pas avéré être la bonne solution. Il est grand temps de renoncer à l'idée qu'il existe un argument parfait, ne prêtant pas à la controverse qui convaincra magiquement les gens d'adopter un régime végétalien.

Si nous souhaitons plaider en faveur des animaux, voilà ce qu'il faut faire-*parce que ça marche!* Souligner que manger de la viande cause de la souffrance inutile est un argument honnête, direct et irréfutable. Montrer aux gens la situation épouvantable des animaux de ferme est une façon hautement efficace de créer un changement fondamental et définitif. Maintes et maintes fois, révéler la cruauté indéniable et cachée de l'élevage intensif s'est avéré la raison qui pousse les gens à changer leur alimentation- et à *maintenir* ce changement-face à la pression des paires, la tradition, la dernière vogue, etc. A force d'exposer la

situation horrible des animaux de ferme, nous avons sensibilisé les gens de plus en plus: L'élevage intensif, inconnu de la plupart il y a seulement deux décennies, est désormais condamné comme une abomination éthique, grâce à de nouvelles initiatives sur les bulletins de vote, une nouvelle législation et des réformes de l'industrie abolissant les abus les plus flagrants. Chaque année, les personnes qui distribuent nos brochures, constatent l'intérêt de plus en plus grand qu'elles suscitent. Nous recevons des commentaires tels que: "Je n'avais aucune idée de la triste réalité. Merci de m'avoir ouvert les yeux".

Pourtant il y a encore de plus en plus de personne à atteindre. La meilleure façon d'y parvenir c'est d'exposer les brochures de "Vegan Outreach" dans les bibliothèques, les magasins de disques, les librairies, les magasins diététiques, les cafés et les restaurants favorablement disposés à notre égard.

Les jeunes sont notre auditoire le plus sensibilisé. Nous avons mis sur pied notre programme "**Adoptez une université**" ([veganoutreach.org/colleges](http://veganoutreach.org/colleges)), un réseau de militants qui distribue nos brochures dans les campus locaux (et lors des concerts ou autres événements) et qui sert à atteindre méthodiquement notre auditoire cible. C'est le premier projet systématique national destiné à créer un changement maximum en sensibilisant les personnes les plus réceptives à la situation tragique des animaux de ferme. Nous savons que cela marche et vous pouvez rejoindre ceux qui font partie de ce militantisme efficace et puissant.

Vous n'avez pas besoin de former un groupe ou d'ouvrir un site sur le web ou d'organiser quoi que ce soit, il vous suffit de prendre la souffrance au sérieux et de consacrer une partie de votre temps ou de votre argent à faire la différence. Nous vous fournirons toutes les matériaux et les conseils nécessaires. Distribuer des brochures pour la première fois peut sembler intimidant mais les militants surmontent rapidement leur nervosité. Ils vous diront aussi combien c'est gratifiant. Vegan Outreach est en mesure de mettre en contact les nouveaux militants avec les plus chevronnés, ce qui rend la tâche plus facile.

Faire partie de Vegan Outreach va augmenter considérablement votre capacité de faire la différence. Que vous fassiez la distribution des brochures ou la financiez, le fait de convaincre une personne d'adopter un régime végétarien va *doubler* l'impact de vos choix alimentaires. Par exemple, si demain vous distribuez des brochures à soixante nouvelles personnes et qu'une seule décide de devenir végétarienne, vous aurez changé la vie de cette personne pour toujours. De plus, vous aurez sauvé, avec un petit investissement en temps et en argent, autant d'animaux que vous sauvez avec chacun de vos choix durant le reste de votre vie!

En d'autres termes: Si vous pensez qu'être végétarien est vital alors vous reconnaissez que de militer en faveur des animaux est *maintes fois plus important*.

## PLAIDOYER EFFICACE= SE FOCALISER

Quiconque est végétarien depuis plus de cinq minutes connaît les nombreux obstacles tels que la tradition, les habitudes, le goût, le côté pratique, la familiarité, la pression des autres etc..qui empêchent les gens de considérer la situation lamentable des animaux de ferme. Nombreux sont ceux qui refusent de nous prendre au sérieux. Nous savons pertinemment bien que les gens n'ont pas d'excuse d'ignorer la souffrance terrible et inutile ressentie dans les fermes et les abattoirs.

Si nous voulons être le plus efficace possible pour les animaux, il est essentiel de reconnaître et d'éviter les pièges courants. Souvenez-vous: **Notre message est simple**. Nous ne devons pas distraire les gens en leur donnant toutes les informations anti-viande. Pas plus que nous devons adresser tout argument tangentiel et laisser nos discussions se dégrader en débats sur les pains et les poissons de Jésus, l'avortement, la politique, les îles désertes, l'évolution, le niveau de cholestérol du grand-père etc. Rien ne peut s'opposer au fait que *manger des animaux est une source de souffrance inutile*.

De même, nous ne pouvons édifier notre cas à partir de sources douteuses. L'élevage intensif et les abattoirs sont dissimulés et les relations publiques de l'industrie nient la cruauté inhérente. ("les animaux sont bien traités, les abattoirs sont soumis à de stricts règlements"). Le public ne va pas nous croire simplement parce que c'est la vérité. Nous devons lui présenter des informations bien documentées provenant de l'industrie ou de sources tiers respectées avec photos et vidéos incontestables à l'appui. Il est aussi important de considérer comment le public va réagir à certaines informations, même si ces revendications nous semblent raisonnables et puissantes et quelque soit la façon dont nous pensons que le public devrait réagir, nous ne pouvons énoncer des affirmations qui risquent d'être "mal interprétées". Même celles émanant de sources hautement considérées peuvent avoir des répercussions désastreuses. Des revendications concernant la santé ou l'environnement qui dénigrent la viande de boeuf ou la viande rouge poussent souvent le public à manger davantage de poulet.

Notre concentration doit se porter uniquement sur les animaux, non sur nous mêmes ou notre régime alimentaire. Nous n'avons pas à défendre notre choix. Notre style de vie n'est pas une fin en lui-même. Vivre selon un code d'éthique ne consiste pas à suivre un dogme, ni à éviter toute une liste d'ingrédients interdits. *C'est seulement un outil pour s'opposer à la cruauté et réduire la souffrance*. Souvenez-vous, notre but n'est pas d'exprimer notre rage devant la maltraitance des animaux ou de prouver combien nous sommes intelligents et



éclairés. Nous ne voulons pas “sortir gagnant d’un argument avec un mangeur de viande”. Nous voulons que les gens ouvrent leur coeur et leur esprit et prennent conscience du martyre des animaux. En bref:

- Acheter de la viande, des oeufs et des produits laitiers cause une souffrance inutile
- Chacun d’entre nous peut choisir d’abrégé cette souffrance

## RESTER SAINS

Alors qu’il distribuait des brochures dans les universités aux Etats -Unis dans les années 90, Jack entendait souvent dire: “J’ai été végétarien pendant un certain temps, mais je n’avais pas l’impression d’être en bonne santé”. Ce genre de commentaire que l’on entend encore aujourd’hui est en contraste flagrant avec “le végétarisme est un régime merveilleux/la viande est un poison mortel”, message préféré de certains militants.

Ce genre d’argument n’a pas de poids parmi la plupart des gens et surtout les jeunes. Mais cet argument en faveur d’une alimentation saine est pis qu’une utilisation inefficace de nos ressources limitées. Quand nous avançons ce genre d’argument, le public le considère comme de la propagande malhonnête. Ce qui finalement fait du tort aux animaux parce que la plupart des gens finissent par rejeter tous les militants de la cause animale. Ceux qui vont tenter d’adopter une alimentation végétarienne pour ses propriétés soit-disant “miraculeuses” vont vraisemblablement abandonner s’ils ne perdent pas de poids *immédiatement*, ou s’ils n’augmentent pas leur énergie etc. Ils vont aller raconter à tous azimuts qu’ils ne se portaient pas bien lorsqu’ils étaient végétariens et combien ils se sentent mieux depuis qu’ils mangent de la viande. Un seul végétarien raté peut contrecarrer les efforts de nombreux militants.

Le cas basé sur la nutrition historiquement présenté par les végétariens était si nul qu’en 2001, Jack est devenu un diététicien certifié afin de pouvoir évaluer de près la recherche sur la nutrition et fournir des informations pertinentes.

Si nous voulons faire de votre mieux pour éviter la souffrance, nous devons étudier et fournir un sommaire sans parti pris des aspects nutritionnels d’un régime alimentaire éthique y compris les incertitudes et les soucis potentiels. De ce fait les gens réalisent que nous ne faisons pas simplement de la propagande mais que nous sommes les porte-parole des animaux!

## ALLER À L'ENCONTRE DU STÉRÉOTYPE

Le stéréotype de la société envers les militants en faveur des animaux et des végétaliens est un obstacle important au changement. Le terme "végétalien" n'a plus besoin d'explication. Mais malheureusement, ce mot est souvent utilisé pour décrire quelqu'un de jeune, fanatique et asocial. Cette caricature empêche le végétalisme d'être considéré sérieusement et d'être adopté sur une grande échelle.

Regrettablement, l'image du "végétalien en colère" est réelle. Non seulement j'ai rencontré de nombreux végétaliens obsessionnels et misanthropes mais j'en étais un moi-même. La colère et la satisfaction de soi ont donné à de nombreuses personnes l'excuse permanente d'ignorer les réalités cachées derrière leur choix alimentaire.

La réaction à ce qui se passe dans les élevages intensifs et les abattoirs, c'est à dire la révolte et l'outrage sont des sentiments compréhensibles et entièrement justifiés. La question n'est pas "qu'est ce qui est justifié?" mais plutôt "qu'est ce qui aide les animaux?" J'ai connu des centaines de militants outragés qui déclarent "la libération des animaux doit se faire par n'importe quels moyens! Je suis prêt à tout". En fait bien peu de ces personnes sont encore actifs et la libération des animaux est encore un projet d'avenir.

Si nous voulons vraiment avoir un impact fondamental et durable sur le monde, nous devons utiliser nos émotions de façon constructive. Nous devons nous poser ces questions:

- Sommes nous prêts à canaliser notre passion, plutôt que de nous laisser envahir par elle?
- Sommes nous prêts à placer les intérêts des animaux au-dessus de nos désirs personnels?
- Sommes nous prêts à nous focaliser sérieusement et systématiquement sur un militantisme efficace?

Il ne suffit pas d'être végétalien ou de plaider en faveur du végétalisme. Nous devons nous rappeler le principe directeur-réduire la souffrance- et être activement l'opposé du stéréotype. Tout comme il faut encourager les autres à dépasser la satisfaction à court terme de suivre la tradition et les habitudes, nous devons dépasser notre peine et notre colère pour devenir efficaces. Nous devons apprendre à "nous faire des amis et influencer les gens", de façon à laisser l'impression d'une personne joyeuse menant une vie bien remplie et épanouie, aux individus que nous rencontrons.

## LA VIE D'UN MILITANT=UNE VIE ÉPANOUIE

Je ne veux pas dire que l'on doit prétendre d'être heureux. En tant que militant sérieux, nous devons être *véritablement heureux!*

Quand nous faisons un retour en arrière dans l'histoire, nous constatons combien la société a évolué durant ces derniers siècles. Il y a plus de deux mille ans que les idéaux de la démocratie étaient proposés dans la Grèce ancienne, mais c'est seulement au cours du dix-huitième siècle que l'humanité a vu le début d'un véritable système démocratique.

Ce n'est qu'à la fin du dix-neuvième siècle que [PICTURE]

l'esclavage a été finalement aboli dans le monde développé. Au cours de toute l'histoire de l'humanité, *c'est seulement depuis environ cent ans* que le travail des enfants est aboli, la maltraitance des enfants criminalisée, que les femmes ont le droit de vote et que les minorités jouissent de davantage de droits.

Nombreux sont ceux qui ont travaillé avec diligence pour apporter ces changements éthiques pour l'humanité. A cause du nombre d'individus qui souffrent et la raison de cette brutalité dissimulée, je pense que la libération animale est l'impératif moral de *notre* époque. Si nous prenons la souffrance au sérieux et si nous nous engageons dans le militantisme optimal, nous pouvons à notre tour apporter un changement *fondamental*. Nous pouvons déjà constater les progrès réalisés durant cette dernière décennie: souci du public envers les animaux de ferme et condamnation de l'élevage intensif et l'augmentation du nombre de végétariens ou presque végétariens et l'apparition de produits végétariens. Notre point de concentration, nos outils et nos programmes se sont aussi améliorés considérablement durant cette période. Notre programme "Adoptez une université" a été lancé seulement en 2003.

La libération des animaux *peut* être l'avenir. Comme l'a conclu le magazine "*The Economist*": "Historiquement, l'homme a élargi sa portée éthique lorsque l'ignorance et le manque se sont estompés, d'abord au-delà de la famille, de sa tribu, puis au-delà de sa religion, race et pays. Inclure d'autres espèces dans la gamme de ces décisions semble impensable à l'opinion publique modérée actuelle. Un jour, dans les décennies ou les siècles à venir, cela sera la norme d'un comportement "civilisé"."

Nous pouvons être la génération qui apportera cette prochaine grande avancée éthique. Nous devons nous réjouir de la liberté et de l'occasion de faire partie de quelque chose de si profond et de si fondamentalement bon. Cela correspond à la vie bien remplie et joyeuse que j' imagine!

Il y a moins de quatre cents ans, l'Inquisition a condamné Galilée à la prison pour avoir déclaré que la Terre n'était pas le centre de l'univers physique. Grâce à vos efforts, la société va reconnaître que les humains ne sont pas le centre de l'univers moral et seront horrifiés et dégoûtés rétrospectivement en pensant à la subjugation des animaux destinés à la nourriture. Ce siècle peut être le siècle où la société cesse de torturer et de massacrer nos compagnons terrestres pour un goût fugace de chair.

*C'est à nous qu'il appartient de susciter ce changement.*

Nous n'avons pas d'excuse pour attendre plus longtemps-nous avons la connaissance, les outils, et *la vérité*. Prendre position contre la cruauté infligée aux animaux requiert uniquement votre choix. Pour paraphraser Martin Luther King Jr. :

L'arc de l'histoire est long

Et irrégulier

Et souvent obscur

Mais finalement

Il progresse vers la justice.

Nous pouvons faire partie de ce progrès.

En fin de compte, au fond de nos coeurs, nous savons que quelque soit notre opinion à notre sujet, *nos actions* révèlent le genre de personne que nous sommes *réellement*. Nous écrivons tous l'histoire de notre vie. Nous pouvons, comme la plupart nous laisser dicter notre histoire, accepter les choses telles qu'elles sont stupidement, suivre la foule et prendre ce que nous pouvons attraper au passage.

Ou nous pouvons choisir d'être l'auteur de notre vie et d'avoir un but plus grandiose, consacré à un monde meilleur pour tous. Ce choix est vital. *Et ce choix est le vôtre, aujourd'hui.*