

# Effet rebond (psychologie sociale)

 Pour les articles homonymes, voir [effet rebond](#).

L'**effet rebond** a été décrit initialement par Daniel Wegner et al.<sup>[1]</sup> et systématisé dans un article majeur en 1994<sup>[2]</sup> (« Ironic process theory »). Dans une de ses expériences principales, il démontre que lorsqu'on demande aux sujets de supprimer volontairement un **stéréotype** ou une pensée (« thought suppression »), ce stéréotype ou cette pensée revient en force plus tard, lorsqu'on cesse de le supprimer.

## 1 Expérience

On présente la photo d'un **skinhead** et on demande à tous les sujets de décrire la vie quotidienne de cette personne. À la moitié des sujets (G1), on demande de faire attention à ne pas donner de réponses stéréotypées, tandis que l'autre moitié (G2) ne reçoit pas cette consigne de suppression. Dans un deuxième temps, on montre aux sujets la photo d'un autre **skinhead**. Cette fois, on demande simplement à tous les sujets de décrire la vie quotidienne de cette personne (pas de consigne d'inhibition).

Les résultats montrent que dans la description du premier **skinhead**, conformément à la consigne, le groupe G1 donne des réponses moins stéréotypées que le groupe contrôle (G2). Cependant, lors de la description du deuxième **skinhead**, les sujets qui auparavant avaient eu la consigne de suppression (G1) décrivaient la vie quotidienne de ce nouveau **skinhead** de manière beaucoup plus stéréotypée que le groupe G2 (dont la description n'a que peu varié par rapport à celle du premier **skinhead**).

## 2 Interprétation des résultats

Les résultats de cette expérience s'expliquent assez simplement en termes d'**amorçage**. En effet, pour pouvoir inhiber correctement un stéréotype, il faut le définir précisément afin de ne pas commettre d'erreurs. Par conséquent, les sujets G1 ont davantage activé le stéréotype qui est devenu « hyperaccessible », et lorsqu'ils n'ont plus à l'inhiber, le stéréotype réapparaît amplifié.

## 3 Bibliographie

- (en) Daniel Wegner, *White bears and other unwanted thoughts : Suppression, obsession, and the psychology of mental control*, New York : Viking/Penguin, 1989.

## 4 Notes et références

- [1] Wegner, Daniel M., Schneider, David J., Carter, S.R. III, & White, T.L., « Paradoxical effects of thought suppression », *Journal of Personality and Social Psychology*, 1987, 53, 636-647. [PDF] [lire en ligne]
- [2] Wegner, D. M. (1994), « Ironic Processes of Mental Control », *Psychological Review*, 101, 34–52. [PDF] [lire en ligne]

-  [Portail de la psychologie](#)

## 5 Sources, contributeurs et licences du texte et de l'image

### 5.1 Texte

- **Effet rebond (psychologie sociale)** *Source* : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Effet\\_rebond\\_\(psychologie\\_sociale\)?oldid=115988386](https://fr.wikipedia.org/wiki/Effet_rebond_(psychologie_sociale)?oldid=115988386) *Contributeurs* : Keriluamox, Jef-Infojef, Vincnet, DocteurCosmos, Elpiaf, Ajidicia, Zaver, MyBot, Chicobot, Sined84, Orphée, Addbot et Anonyme : 1

### 5.2 Images

- **Fichier:Disambig\_colour.svg** *Source* : [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3e/Disambig\\_colour.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/3/3e/Disambig_colour.svg) *Licence* : Public domain *Contributeurs* : Travail personnel *Artiste d'origine* : Bub's
- **Fichier:Icon\_pscho.svg** *Source* : [https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/Icon\\_pscho.svg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/f/f7/Icon_pscho.svg) *Licence* : CC BY-SA 3.0 *Contributeurs* : File:Icon psycho.png and File:Biohazard template.svg *Artiste d'origine* : Reubot

### 5.3 Licence du contenu

- Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0