WIKIPÉDIA
L'encyclopédie libre

Génération Z

La **génération Z** — ou **Gen Z** dans la presse —, souvent appelée les **zoomers**, regroupe les personnes nées entre la fin des années 1990 et le début des années 2010, généralement entre 1997 et 2012. Elle succède à la génération Y et précède la génération Alpha. Elle est définie comme une génération née alors que les communications numériques étaient déjà bien installées dans la société.

Jeunes filles de la génération Z en train de tchatter et d'envoyer des selfies.

Années de transition

Les « *digital natives* », ou enfants du numérique, sont très tôt captivés par Internet.

Le Pew Research Center a défini 1997 comme le début de la génération Z[1]. Cette définition est largement reprise par les médias[note 1], les entreprises et des organismes gouvernementaux comme le Bureau du recensement des États-Unis[13] et Statistique Canada[14]. Bien que Pew n'ait pas fixé de fin précise pour cette génération, il a suggéré 2012 comme une année de fin provisoire.

Les dictionnaires d'Oxford définissent la génération Z comme un groupe de personnes nées entre le milieu des années 1990 et le début des années 2010, considérées comme familiarisées avec Internet[15].

Portafolio, un journal colombien de premier plan sur l'économie, l'information commerciale et les nouvelles, dans un article de 2021 intitulé « Copropriété, tendance de l'investissement dans les nouvelles générations », définit la génération Z comme des personnes nées entre 1993 et 2005[16].

Selon le centre de recherche australien McCrindle Research Center, les représentants de la génération sont nés entre 1995 et 2009[17].

La société de conseil américaine internationale McKinsey & Company appelle les représentants de la génération Z des personnes nées entre 1995 et 2010, de véritables « autochtones numériques » qui ont été exposés à Internet, aux médias sociaux et aux systèmes mobiles dès leur plus jeune âge[18].

Dénominations

La plupart des dénominations de cette génération sont liées aux dénominations des générations précédentes. Ainsi, l'expression « génération Z » est utilisée pour avoir une suite logique dans l'alphabet après les générations X et Y, tandis que « zoomer » est un terme informel utilisé pour désigner les membres de la génération Z[19]. Il s'agit d'un mot-valise formé à partir de « boomer » (une personne née du baby-boom) et de la lettre « Z » de « génération Z »[20]. Le verbe anglais « to zoom » signifiant entre autres « se déplacer à toute vitesse[21] », ce surnom fait également référence à leur agilité digitale, leur familiarité avec les technologies numériques — notamment les réseaux sociaux — et leur mode de vie hyperconnecté[22]. C'est donc une appellation qui met en lumière leur identité de « *digital natives* », ou enfants du numérique, nés alors que les communications numériques étaient déjà bien installées dans la société[23].

Le mot a été ajouté à Dictionary.com en janvier 2020[24] et au dictionnaire Merriam-Webster en octobre 2021[25], mais est utilisé pour désigner les membres de la génération Z depuis au moins 2016[25].

Enfin, la Gen Z est également appelée « nouvelle génération silencieuse », car elle ressemblerait, sous certains aspects, à cette génération du début du XX^e^ siècle[26], tandis que le Z ferait aussi référence à « zappeur »[27].

Les zoomers face au monde

Travail

Les zoomers abordent le travail très différemment de leurs ainés : ils sont en général moins conformistes (ils considèrent que les conventions professionnelles sont arbitraires et n'ont pas à être respectées aveuglément), ils aspirent à une organisation plus horizontale du travail (les normes hiérarchiques n'ont souvent à leurs yeux pas de justifications intelligibles[28, 29]).

Par ailleurs les zoomers valorisent leur épanouissement au travail, leur bien-être, la bonne entente avec leurs collègues et leur épanouissement personnel (bien plus que leurs aînés plus conformistes)[29].

Selon Nicolas Sadirac, fondateur de l'école pour l'informatique et les nouvelles technologies (EPITECH) et ancien directeur général de l'école 42, la génération Z a « un rapport décomplexé à l'erreur ! Pour eux, c'est normal de se tromper : ils ne diabolisent pas l'échec comme les autres générations »[30].

Didier Pitelet, fondateur de l'agence marketing Moons'Factory, décrit ces individus comme des utopistes peu dociles qui exigeront une nouvelle gestion entrepreneuriale. Selon Pitelet, leur énergie devra être canalisée à des fins positives, ce qui supposera de mettre en place des modèles de gestion structurants, éducatifs et psychologiques[31].

Écologie

Bien que les zoomers aient eu moins accès à la nature et l'environnement que les générations précédentes, ils sont plus sensibles au respect et la protection environnementale, et ressentent davantage l'éco-anxiété[32, 33]. Malgré cette inclination à l'écologie, les zoomers ont une attitude ambivalente : ils consomment des produits particulièrement polluants en grandes quantités tout en se préoccupant des détériorations environnementales et des conséquences du changement climatique[34].

Santé mentale

La popularité et l'usage intensif des outils numériques dans les années 2000 semble avoir eu des conséquences psychologiques importantes pour la génération Z. En effet, le trouble du jeu vidéo et ou d'internet[35] est défini par l'Organisation mondiale de la santé depuis 2018[36]. En Asie, les recherches à propos de l'addiction au numérique ont particulièrement augmenté depuis son apparition dans le DSM-5. L'utilisation intensive des jeux vidéo est définie comme une addiction par le gouvernement chinois qui a d'ailleurs mis en place un système de soin pour ce problème[36]. Les étudiants et les adolescents semblent être les personnes les plus à risque de développer une addiction numérique[36]. Il semble y avoir des comorbidités avec plusieurs autres troubles mentaux. La dépression, les troubles anxieux, l'anxiété sociale, la faible estime de soi sont tous des exemples de troubles psychologiques en lien avec une consommation problématique d'outils numériques[36].

Enjeux sociétaux

La génération zoomer est plus libérale en matière de mœurs que leurs aînés, cela prend racine notamment dans leur conformisme moindre[29].

Relations et interactions sociales

La génération Z représente, d'après un rapport publié par le Pew Research Center[1], les personnes qui ont toujours connu un monde avec une forte présence de l'informatique et d'Internet. Comparée aux générations précédentes, la génération Z se définirait par ses relations au travers de plateformes virtuelles plutôt que par ses relations réelles[37].

Loisirs et divertissements

L'utilisation des appareils numériques (cellulaires, consoles de jeux, ordinateurs) est en constante évolution depuis le début des années 2000[38]. Les jeux en ligne sont notamment les plus populaires auprès des jeunes et des adolescents de la

Compétition de jeux vidéo (ESport)

génération Z, où certains aspirent à devenir joueur professionnel de jeux vidéo. Ce phénomène semble avoir pris une ampleur considérable au sein de cette génération [39].

Notes et références

Notes

1. Les principaux médias d'information utilisant 1997 comme année de départ sont :
   - Associated Press[2]
   - *CNBC*[3]
   - *Forbes*[4]
   - NBC News, citant Pew[5]
   - NPR, citant Pew[6]
   - *The New York Times*[7]
   - PBS[8]
   - *Time Magazine*[9]
   - USA Today, citant Pew[10]
   - *The Wall Street Journal*, citant Pew[11]
   - *The Washington Post*[12]

Références

1. **(en)** Michael Dimock, « Defining Generations : Where Millennials End and Generation Z Begins (https://www.pewresearch.org/fact-tank/2019/01/17/where-millennials-end-and-generation-z-begins/) », sur *Pew Research Center*, 17 janvier 2019 (consulté le 21 juin 2020)
2. **(en)** « Sorry, boomers: millennials and younger are new US majority (https://apnews.com/article/seniors-baby-boomers-millennials-featured-u-s-news-757359e85c4d9f555469848b21df3ab4) » , sur *AP NEWS*, 20 avril 2021 (consulté le 24 août 2024)
3. **(en)** Ashton Jackson, « These are Gen Z's top work priorities—and remote isn't one of them (https://www.cnbc.com/2022/06/15/new-report-finds-the-top-work-preferences-amongst-gen-z-talent-.html) », 15 juin 2022 (consulté le 12 juillet 2022)
4. **(en)** Bruce Tulgan, « Council Post: How Gen Zers Are Choosing Their Financial Services Provider And Why This Matters (https://www.forbes.com/sites/brucetulgan/2023/02/23/what-makes-gen-z-different-and-not-so-different-from-older-employees/) », sur *Forbes* (consulté le 24 août 2024)
5. **(en)** « Gen Z group seeks to flood anti-abortion websites after draft opinion overturning Roe (https://www.nbcnews.com/news/us-news/gen-z-organization-enlisting-people-flood-anti-abortion-websites-leak-rcna27117) », 3 mai 2022 (consulté le 24 août 2024)
6. **(en)** « The prénom Gen Z candidates are running for Congress — and running against compromise (https://www.npr.org/2022/07/06/1109193929/the-prénom-gen-z-candidates-are-running-for-congress-and-running-against-compromi) », sur *NPR.org* (consulté le 28 juillet 2022)
7. **(en-US)** Maggie Astor, « 25-Year-Old Florida Democrat Secures Generation Z's prénom House Seat (https://www.nytimes.com/2022/11/08/us/politics/maxwell-frost-florida-house.html) », sur *The New York Times*, 9 novembre 2022 (ISSN 0362-4331 (https://portal.issn.org/resource/issn/0362-4331), consulté le 24 août 2024)

8. (en-US) « How new Gen Z voters could shape the election (https://www.pbs.org/newshour/politics/how-new-gen-z-voters-could-shape-the-election) », sur *PBS NewsHour*, 31 octobre 2020 (consulté le 24 août 2024)
9. (en-US) « Homeownership May Seem Out of Reach for Generation Z. How You Can Prepare Now », *Time*, 5 août 2022 (ISSN 0040-781X (https://portal.issn.org/resource/issn/0040-781X), lire en ligne (https://time.com/nextadvisor/mortgages/mortgage-news/homeownership-may-seem-out-of-reach-for-generation-z-how-you-can-prepare-now/) , consulté le 6 août 2022)
10. (en-US) Evan Hecht, « What years are Gen X? What about baby boomers? When each generation was born. (https://www.usatoday.com/story/news/2022/09/02/what-years-gen-x-millennials-baby-boomers-gen-z/10303085002/) », sur *USA Today* (consulté le 24 août 2024)
11. (en-US) Ben Zimmer, « 'Z' Is for the Post-Millennial Generation (https://www.wsj.com/articles/z-is-for-the-post-millennial-generation-11549045923) », sur *The Wall Street Journal*, 1er frévrier 2019 (ISSN 0099-9660 (https://portal.issn.org/resource/issn/0099-9660), consulté le 24 août 2024)
12. (en-US) « Gen Z women are breaking into the venture-capital boys club », *The Washington Post*, 23 avril 2021 (ISSN 0190-8286 (https://portal.issn.org/resource/issn/0190-8286), lire en ligne (https://www.washingtonpost.com/technology/2021/04/23/gen-z-venture-capital/), consulté le 28 janvier 2022)
13. (en-US) Neil Bennett, Donald Hays et Briana Sullivan, « 2019 Data Show Baby Boomers Nearly 9 Times Wealthier Than Millennials (https://www.census.gov/library/stories/2022/08/wealth-inequality-by-household-type.html) », sur *United States Census Bureau*, 1er août 2022 (consulté le 8 mars 2021)
14. Statistique Canada Gouvernement du Canada, « Portrait générationnel de la population vieillissante du Canada selon le Recensement de 2021 (https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/98-200-X/2021003/98-200-x2021003-fra.cfm) », sur *www12.statcan.gc.ca*, 27 avril 2022 (consulté le 16 août 2024)
15. (en) « Generation Z (https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/generation-z?q=generation+z) » , sur *Oxford Learner's Dictionary*, Oxford University Press (consulté le 7 août 2024)
16. (es) « Propiedad colaborativa, tendencia de inversión en nuevas generaciones (https://www.portafolio.co/negocios/inversion/propiedad-colaborativa-tendencia-de-inversion-en-nuevas-generaciones-554458) », sur *Portafolio*, 27 juillet 2021
17. (en-US) « The generations defined - McCrindle (https://mccrindle.com.au/article/topic/demographics/the-generations-defined/) » , sur *mccrindle.com.au*, 15 octobre 2021 (consulté le 27 juin 2023)
18. (en) Tracy Francis; Fernanda Hofel., « The "True Generation": Generation Z and its impact on companies (https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies) » , sur *McKinsey & Company*, 12 novembre 2018 (consulté le 7 août 2024)
19. (en-US) « Is Zoomer The Real Name For Gen Z? (https://www.dictionary.com/e/slang/zoomer/) », sur *Dictionary.com*, 16 janvier 2020 (consulté le 28 avril 2023)
20. Génération Z : qui sont vraiment les Zoomers ? (https://www.i-com.fr/generation-z-qui-sont-vraiment-les-zoomers), sur *i.com*.
21. Zoom (https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english-thesaurus/zoom#zoom__1), sur Collinsdictionary.com.
22. Génération Z : Définition, années de naissance et âge actuel (https://revueillusio.fr/generation-z-definition-annees-de-naissance-et-age-actuel), sur *Revueillusio.fr*.
23. Génération Z : comment créer un produit pour répondre à leurs attentes ? (https://www.wefiit.com/blog/generation-z), sur *Wefiit.com*.
24. (en-US) « What does zoomer mean? (https://www.dictionary.com/e/slang/zoomer/) », sur *Dictionary.com*, 16 janvier 2020 (consulté le 2 mai 2025)

25. Ben Zimmer, « Wordswatching: Merriam-Webster's New Words for October 2021 (https://www.visualthesaurus.com/cm/wordroutes/wordswatching-merriam-websters-new-words-for-october-2021/) », sur *Visual Thesaurus*, 6 octobre 2021 (consulté le 2 mai 2025)
26. Office québécois de la langue française, « Génération Z (http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=8874732) », sur *Le Grand Dictionnaire terminologique*, 2016 (consulté le 5 mai 2020)
27. Romain Baheux, « Xennial, Millennial, Z : à quelle génération appartenez-vous ? (https://www.leparisien.fr/societe/xennial-millennial-z-a-quelle-generation-appartenez-vous-03-07-2017-7106526.php) », sur *leparisien.fr*, 3 juillet 2017 (consulté le 21 mai 2021)
28. « Génération Z : quelle vision du travail ? (https://blog.cenareo.com/generation-z-vision-travail) », sur *CENAREO*
29. « La génération Z face au monde du travail (https://www.aladom.fr/actualites/secteur-service/9823/la-generation-z-face-au-monde-du-travail/) », sur *ALADOM*
30. Adrian De San Isidoro, « Génération Z : la définir et la manager (https://www.journaldunet.com/management/ressources-humaines/1151469-generation-z-definir-manager/) », sur *Le Journal du Net*, 16 mars 2015 (consulté le 31 juillet 2020)
31. Marie-Sophie Ramspacher, « La génération Z sera plus difficile à manager que les Y (https://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/management/coaching-professionnel/0202485614626-les-z-seront-pires-4461.php) », sur *Les Échos*, 25 janvier 2013 (consulté le 31 juillet 2020)
32. « Les jeunes générations peuvent-elles surmonter leur éco-anxiété ? (https://www.nationalgeographic.fr/environnement/les-jeunes-generations-peuvent-elles-surmonter-leur-eco-anxiete) », sur *National Géographic*
33. « La moitié des jeunes souffrent d'éco anxiété (https://www.klimaschool.com/articles/la-moitie-des-jeunes-souffrent-deco-anxiete) », sur *KLIMA SCHOOL*
34. « Fast-fashion & urgence climatique : la Gen Z est-elle vraiment dissonante ? (https://www.thegoodgoods.fr/societe/fast-fashion-urgence-climatique-la-gen-z-est-elle-vraiment-dissonante-polyphasie-cognitive/) », sur *The Good Goods*
35. American Psychiatric Association, *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*, American Psychiatric Association, 22 mai 2013 (ISBN 0-89042-555-8 et 0-89042-557-4, lire en ligne (https://dx.doi.org/10.1176/appi.books.9780890425596))
36. Lisa Haddouk1, Rafika Zebdi, Carl Maria Mörch et Baptiste Lignier, « USAGES DES TIC CHEZ LES ÉTUDIANTS : RISQUES ET RESSOURCES », *Revue québécoise de psychologie*, vol. 40, nº 2, 21 novembre 2019, p. 85–113 (ISSN 2560-6530 (https://portal.issn.org/resource/issn/2560-6530), DOI 10.7202/1065905ar (https://dx.doi.org/10.7202/1065905ar), lire en ligne (http://id.erudit.org/iderudit/1065905ar), consulté le 16 novembre 2023)
37. « Pour la génération Z et les millennials, la vie sur les écrans est plus importante que le monde réel (https://www.slate.fr/story/211852/generation-z-millennials-vie-sur-ecrans-plus-importante-que-monde-reel) », sur *Slate.fr*, 5 juillet 2021 (consulté le 22 février 2022).
38. Lily Trudeau-Guévin, *Vers une intégration de la perspective des jeunes dans l'évaluation de leur utilisation problématique d'Internet*, Sherbrooke, Collection moissonnée par Bibliothèques et Archives Canada, 2019, 114 p. (lire en ligne (http://hdl.handle.net/11143/16156)), p. 2, 3
39. David I. Waddington, « Time War: Paul Virilio and the Potential Educational Impacts of Real-Time Strategy Videogames », *Philosophical Inquiry in Education*, vol. 27, nº 1, 2 juillet 2020, p. 46–61 (ISSN 2369-8659 (https://portal.issn.org/resource/issn/2369-8659), DOI 10.7202/1070277ar (https://dx.doi.org/10.7202/1070277ar), lire en ligne (http://id.erudit.org/iderudit/%201070277ar), consulté le 16 novembre 2023)

Voir aussi

Bibliographie

- Jean-Luc Excousseau, *La mosaïque des générations. Comprendre les sensibilités et les habitudes des Français*, Paris, D'organisation, 2000, 520 p. (ISBN 2708125036).
- Daniel Ollivier et Catherine Tanguy, *Génération Y et Z : Le grand défi de l'intergénérationnel*, Paris, De Boeck, 2017, 272 p. (ISBN 9782807307162).

Articles connexes

- Technologies de l'information et de la communication
- Risques d'effondrements environnementaux et sociétaux
- VSCO girl
- Liste de l'argot de la génération Z
- Syndrome du personnage principal

Liens externes

-
-
- Notices dans des dictionnaires ou encyclopédies généralistes : *Britannica* (https://www.britannica.com/topic/Generation-Z) · *Den Store Danske Encyklopædi* (https://denstoredanske.lex.dk//generation_Z/) · *Nationalencyklopedin* (https://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lång/generation-z)
- Notices d'autorité : BnF (https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb169385385) (données (https://data.bnf.fr/ark:/12148/cb169385385)) · IdRef (http://www.idref.fr/183179951) · LCCN (http://id.loc.gov/authorities/sh2018000852) · GND (http://d-nb.info/gnd/1175412821) · Israël (https://www.nli.org.il/en/authorities/987008146780705171) · Tchéquie (https://aleph.nkp.cz/F/?func=find-c&local_base=aut&ccl_term=ica=ph1017164) · Lettonie (https://kopkatalogs.lv/F/?func=direct&local_base=lnc10&doc_number=000226131)
- Christine Kerdellant, « La génération Z, ces 15-25 ans qui façonnent le monde de demain (http://www.lexpress.fr/actualite/societe/la-generation-z-ces-15-25-ans-qui-faconnent-le-monde-de-demain_1759548.html) », *L'Express*, 02.02.2016.

Ce document provient de « https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Génération_Z&oldid=226286716 ».