



Génération Y

La **génération Y**, aussi appelée les **milléniaux**, ou les **millénariaux** (*millenials*, en anglais), regroupe les personnes nées entre le début des années 1980 et le milieu des années 1990. Elle succède à la génération X et précède la génération Z. Elle est marquée par l'avènement d'Internet, des réseaux sociaux, et la transition vers un monde numérique. Les milléniaux sont considérés comme les premiers enfants du numérique.



Le baladeur numérique, symbole de la génération Y.

Années de transition

Les délimitations chronologiques de la génération Y peuvent varier selon les définitions.

Elle débuterait en 1981 et se terminerait en 1996, selon le Pew Research Center¹.

Cette génération débuterait plutôt en 1980 et se terminerait en 1996 selon un article paru dans la revue Harvard Business Review².

Selon Statistique Canada³, la génération Y débuterait encore plus tôt en 1972 et jusqu'en 1992.

Selon certains centres de recherche internationaux tels que le centre australien McCrindle ou McKinsey & Company aux États-Unis, la génération y est née entre 1980 et 1994^{4,5}.

Concept

Le terme « génération Y » apparaît pour la première fois en 1993 dans un éditorial du magazine américain spécialisé dans la publicité d'Advertising Age⁶. L'article n'est pas une analyse sociologique de cette tranche d'âge, c'est un portrait robot d'un jeune consommateur éthique, engagé mais sensible aux messages publicitaires⁷.

Cette catégorisation « génération Y » (comme celle des autres « générations ») comporte beaucoup de postulats. Au-delà de la date de naissance, d'autres appartenances telles que celles aux classes sociales, aux cultures, aux territoires, etc. déterminent la personnalité.

Cependant, certaines propriétés peuvent être vraies plus largement, du fait d'éléments géopolitiques, économiques et culturels majeurs, par exemple :

- Ils n'ont pas connu le monde sans le SIDA.
- Leur période de naissance chevauche la chute des régimes communistes en Europe et la dislocation de l'URSS marquant la fin de la guerre froide⁸.

- Ils ont vécu l'introduction massive de l'informatique grand public, puis l'arrivée d'internet⁸.
- Le jeu vidéo est pour eux un divertissement banal, au contraire de la génération X pour laquelle il était encore parfois perçu comme marginal.
- Ils sont nés avec les débuts de l'intérêt du grand public pour l'écologisme, qui était précédemment l'affaire d'une minorité.
- Les attentats du 11 septembre 2001 sont advenus alors qu'ils n'étaient pas encore adultes⁸.

D'autres caractéristiques de cette génération dépendent plus largement du contexte géographique. On peut notamment citer le cas de l'Europe de l'Est :

- Ils étaient enfants ou n'étaient pas nés sous l'ère communiste et ont donc moins de mal à s'adapter à des notions inconnues jusqu'en 1989 : chômage, consommérisme, liberté d'expression, liberté d'entreprendre, acceptation des inégalités sociales, etc.
- Une partie de cette génération a connu ces deux systèmes.
- Le rêve américain ainsi que l'ostalgie se sont développés dans cette génération.



Génération Y en Russie.

Dénominations

L'expression « génération Y » est utilisée, selon certains, pour avoir une suite logique dans l'alphabet après la génération X ; pour d'autres, elle vient de la phonétique anglaise de la lettre « Y » (prononcé /waɪ/), signifiant « pourquoi »^{9,10}. Mais « génération Y » n'est pas le seul terme employé pour qualifier cette génération. Au total, il existe plus de 70 qualificatifs utilisés¹¹.



Américaines sur quatre générations : la jeune mère (24 ans en 2008) représente la génération Y.

Tout d'abord, cette génération est aussi nommée « milléniale » car courant jusqu'à l'an 2000, elle se situe au croisement des II^e et III^e millénaires.

D'autres désignations sont liées aux autres générations. Ainsi en va-t-il du terme « écho boomers » car un grand nombre seraient des enfants de baby boomers, de celui de « génération boomerang » car les membres de la génération Y quitteraient leurs parents assez tôt mais reviendraient à la fin de leurs études ou à la suite d'un échec, ou encore de celui de « suivants » pour leurs similitudes supposées avec la génération X.

Les dénominations sont aussi liées au fait que cette génération a grandi avec un développement important des technologies de l'information et de la communication, qu'elle les emploierait davantage que les générations précédentes et qu'elle en aurait acquis une maîtrise intuitive dépassant celle de leurs parents^{N 1}. Il s'agit de l'expression « digital natives » (enfants du numérique) ou de celle de « génération C » pour communication, collaboration, créativité, connectivité (en anglais : « Computer, Click, Connected »)^{12,13}. Également, elle serait la « Net Generation » car elle s'informerait davantage par internet que par la télévision¹⁴.

Enfin, d'autres expressions ont émergé du rapport supposé de cette génération à l'ordre social. « Mutants et semi-mutants » sont les termes employés pour qualifier respectivement les 0-25 et les 25-50 ans (en 2009) qui, en lien avec une mutation sociale, posséderaient une nouvelle normalité de façonnement psychique¹⁵. Également, « *the Generation We* » (génération nous) est employé pour exprimer la façon dont la jeunesse « millénaire » devrait changer le monde pour toujours [C'est-à-dire ?]¹⁶.

Relation aux activités professionnelles

Selon certains auteurs, les milléniaux auraient une approche du monde du travail et une manière de travailler différentes de celle de leurs aînés¹⁷.

Les milléniaux seraient a priori davantage enthousiastes à l'endroit du travail que les générations précédentes. Les Y verraient le travail comme agréable et comme un moyen d'accomplissement par rapport à soi et au sein de la société¹⁷, face aux X qui considéreraient davantage leur travail comme un moyen de survie¹⁸. Ainsi, les milléniaux souhaiteraient concilier travail et intérêt personnel^{19, 17}.

Cette conciliation passeraient par les éléments suivants. Ils rechercheraient une meilleure qualité de vie. Ils préféreraient les environnements riches en intensité relationnelle et apprécieraient particulièrement le travail d'équipe^{20, 18}. Ce souhait de socialisation au travail viendrait, selon Sylvain Luc et Charles Fleury, de l'appartenance des milléniaux à des petites fratries où les parents sont souvent actifs professionnellement et où il n'est pas rare qu'ils soient séparés⁸. Par ailleurs, ils refuseraient de travailler durant les jours fériés et week-ends (sauf en emploi étudiant), voudraient des congés pour décompresser et des horaires plus flexibles. Ils exigeraient de la liberté et de l'autonomie²¹. Ils penseraient à court terme et seraient très mobiles²².

Ils désireraient que leur employeur les considèrent comme des individus à part entière et non comme des simples employés²⁰. Ils ne craindraient pas de se comparer aux autres. Ils jugeraient davantage un travailleur sur sa compétence²³, sa créativité ou sa contribution plutôt que sur son ancienneté ou son autorité²³. Par ailleurs, ils seraient eux-mêmes davantage créatifs, notamment grâce aux nouveaux outils technologiques²⁴. Ils seraient autant à l'aise pour communiquer à l'aide des technologies que de façon directe. Ils connaîtraient leur valeur. Ils exigeraient développer leurs compétences¹⁸, de la formation continue et de la progression rapide²¹. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre hautement qualifiée, ils seraient rares.

Cependant, les ambitions de cette génération à l'égard du travail ne seraient pas toujours en adéquation avec la réalité, ce qui aurait pour effet de leur développer « une vision plutôt pessimiste du monde professionnel ; un environnement de travail qui peine à les satisfaire »¹⁷. Cette incongruence entre les désirs de cette génération et le monde du travail tels qu'ils le vivent feraient qu'ils ne placeraient finalement pas le travail au premier plan, mais plutôt la santé mentale et physique.

Pourtant, l'existence de spécificités dans la relation des Y avec le travail n'est pas démontrée. Les travaux qui s'intéressent à cette génération sont plus descriptifs qu'explicatifs ou comparatifs. Des études qui tentent de comparer les différentes générations sont rares. La seule réalisée sur un échantillon français, celle du psychologue Jean



Mouvement anti-austérité en Espagne.

Pralong, conclut d'ailleurs à l'absence de différences entre les X et les Y dans le rapport au travail, à l'entreprise et à la carrière²⁵. Également, Marie-Andrée Rousseau évoque des similitudes entre ces deux générations²⁴. Les propos qui attribuent des caractéristiques spécifiques à la génération Y sont aussi étudiés par le sociologue François Pichault comme une idéologie managériale.

En 2011, la sociologue française Nathalie Moncel, du Centre d'études et de recherches sur les qualifications, fait remarquer la grande diversité de situations des jeunes face à l'emploi²⁶. Travaillant sur les « débutants sur le marché du travail », elle distingue ainsi une « jeunesse qui galère et dont on parle », une « jeunesse laborieuse et silencieuse » et cette « génération Y », « cette nouvelle jeunesse » de diplômés des écoles de commerce et d'ingénieurs qui ne représente que 6 % des jeunes²⁶.

Selon une étude américaine, la génération Y a été particulièrement affectée par la crise du Covid-19²⁷. Comme pour les autres générations actives professionnellement lors de la pandémie de Covid-19, les Y sont allés travailler avec le risque de contracter le virus, mettant ainsi leur santé en danger²⁸.

Contexte culturel

Télévision

Cette génération a largement grandi devant la télévision. Dans le monde occidental, elle a vu l'arrivée en masse des séries d'animation japonaises. La vente de coffrets vidéo ou d'articles de merchandising concernant les séries datant d'une vingtaine d'années témoigne de la nostalgie de cette génération pour la télévision qui l'a fortement influencée.

La génération Y française a grandi avec des références télévisuelles comme le Club Dorothée (1987-1997), les premières saisons de Pokémon avec la Pokémania (1999-2001), Les Minikeums (1993-2002), KD2A (2001-2009) ou encore Ça cartoon, le top 50 ou l'arrivée des chaînes de télévision privées (Canal+, la Cinq, TV6).

Les membres québécois de la génération Y ont grandi avec TVJQ (1980-1988) ainsi que le Canal Famille (1988-2001) et des émissions purement québécoises telles que Passe-Partout (1977-1987), Bibi et Geneviève (1988-1996), Sur la rue Tabaga (1990-1995), Les Intrépides (1992-1996) (production Franco-québécoise et également diffusée en France), Télé-Pirate (1991-1997), Le Studio (1995-1998) et, à leur adolescence, Radio Enfer (1995-2001), Dans une galaxie près de chez vous (1998-2001) et Watatatow (diffusé à Radio-Canada entre 1991 et 2005).

En ce qui concerne les belges francophones, en plus des références françaises se rajoute notamment *Ici Bla-Bla*.

Cinéma

La génération précédente a pu s'extasier devant les progrès constants réalisés par l'industrie audiovisuelle et ses effets spéciaux. Pour la génération Y, qui est née après des films culte tels que *Star Wars*, et était jeune pour d'autres plus récents comme *The Matrix*, ces progrès vont de soi, et plus rien ne peut être graphiquement « étonnant », dans la mesure où « tout est possible », d'un dinosaure à la destruction d'une planète.

Jeux vidéo

Les dates admises pour la génération Y correspondent à l'arrivée des jeux vidéo dans les foyers des pays développés ; c'est la première génération à les avoir connus dès le plus jeune âge.

Les jeux vidéo ont été une source de divertissement et de loisirs pour la génération Y qui a été la première à expérimenter les jeux sur console et les premières versions d'ordinateurs personnels. Des franchises emblématiques (*Mario*, *Zelda*, *Pokémon*, *Final Fantasy*) ont marqué cette génération et sont devenues des symboles de leur jeunesse. Outre l'influence sur la culture et l'identité de la génération Y, les jeux vidéo ont fourni une nouvelle forme de narration interactive et immersive, ainsi qu'une expérience sociale grâce aux jeux multijoueurs en ligne.

Technologies numériques

En Occident, cette génération est née avec l'arrivée progressive sur le marché des CD-ROM (milieu des années 1980²⁹) et du téléphone portable (mise sur le marché du premier téléphone portable en 1983³⁰). L'arrivée de l'Internet dans les foyers dans les années 1990 coïncide également avec leur adolescence ou la vie de jeune adulte avec, plus tard, l'arrivée de l'ADSL. L'apparition d'autres technologies numériques comme le smartphone ou l'apparition du streaming généralisé grâce à l'amélioration du débit n'intervient cependant que plus tard.

Cette génération est considérée comme naturellement plus à l'aise que les précédentes avec les technologies de l'information, l'Internet en particulier. Elle peut être associée à l'ensemble des technologies et applications que l'on nomme aujourd'hui le Web 2.0. Chacun a accès à des outils de création et de communication que les générations précédentes ne pouvaient qu'imaginer. Ainsi, par exemple, écrire un livre dans les années 1970 nécessitait de le taper à l'aide d'une machine à écrire et de démarcher des éditeurs, ce qui rendait la diffusion des ouvrages plutôt incertaine. Aujourd'hui, on peut écrire sur son site web personnel (blog ou autre) depuis n'importe quel ordinateur, la diffusion du contenu étant immédiate.

Bien qu'ils soient qualifiés de « natifs numériques », certaines études, dont une réalisée par la fondation Travail-Université de Namur en Belgique, tendent à démontrer qu'une partie de la génération Y, les 16-25 ans, consomment plus qu'ils ne développent les nouvelles technologies. En effet, 83 % des jeunes entre 19 et 25 ans possèdent un compte Facebook³¹, dont la plupart l'utilisent pour consommer des informations, et non pas en créer. Pour certains théoriciens, la génération des natifs numériques est plutôt la génération Z³². Au lieu de digital natives, Jean-Noël Lafargue (expert en technologies et enseignant en art et nouveaux médias) qualifie ce groupe d'âge de digital natives³³.

Leur utilisation souvent excessive de l'Internet peut avoir des conséquences néfastes pour leur santé. 25 % des générations Y consultent leur smartphone plus de cent fois par jour. Des études montrent qu'il existe une forte corrélation entre dépression et temps connecté³⁴.

Mobilité

Cette génération se déplace facilement, elle a profité de la baisse des coûts du transport aérien et des facilités offertes par la voiture et les transports en commun. Dans les pays occidentaux, après une longue période d'engouement pour l'automobile individuelle, cette appétence semble avoir dans les années 2000 beaucoup diminué. Le *driving boom* (croissance régulière du nombre de kilomètres parcourus au volant par an) a été stoppé en 2004 aux États-Unis (de 1970 à 2004, la distance parcourue au volant par un Américain avait presque doublé, passant de 8 700 à 16 100 km, soit + 85 %), mais aux États-Unis la génération Y est celle qui prend le moins le volant (son kilométrage annuel a diminué de 23 % de 2001 à 2009). Ce chiffre a pour la première fois diminué en 2012 (tombé à 15 000 km), mais la génération Y se déplace plus en avion et surfe de plus en plus sur internet³⁵. L'un des scénarios prospectifs élaborés sur ce thème (scénario dit *Ongoing Decline*) envisage une prolongation de ce déclin, si la génération Z imite la génération Y³⁶. Les transports doux (bicyclette notamment) sont très appréciés en Europe du Nord et semblent durablement ancrés dans les comportements de cette génération.

Les programmes de type Erasmus ont facilité les études et échanges avec l'étranger.

Consommation collaborative

Les milléniaux, en tant que génération, font beaucoup appel aux services de consommation collaborative (co-voiturage, hébergement entre particuliers, occasion...) ³⁷.

Notes et références

Notes

1. Il ne s'agit pas d'une maîtrise au sens de la compréhension des concepts mais d'une familiarité d'usage. L'informatique repose sur des concepts de sciences dures qui ne s'acquièrent pas simplement par la manipulation des multiples outils disponibles.

Références

1. Richard Fry, « Millennials overtake Baby Boomers as America's largest generation (<https://www.pewresearch.org/fact-tank/2020/04/28/millennials-overtake-baby-boomers-as-americas-largest-generation/>) », sur *Pew Research Center*, 28 avril 2020 (consulté le 16 août 2024).
2. (en) Henrik Bresman et Vinika Devasar Rao, « A Survey of 19 Countries Shows How Generations X, Y, and Z Are — and Aren't — Different », *Harvard Business Review*, 25 août 2017 (ISSN 0017-8012 (<https://portal.issn.org/resource/issn/0017-8012>), lire en ligne (<https://hbr.org/2017/08/a-survey-of-19-countries-shows-how-generations-x-y-and-z-are-and-arent-different>), consulté le 27 décembre 2019).
3. « Les générations au Canada (https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/as-sa/98-311-x/98-311-x2011003_2-fra.cfm) », sur *Statistique Canada*, mai 2012 (consulté le 31 août 2022).
4. (en) « The generations defined (<https://mccrindle.com.au/article/topic/demographics/the-generations-defined/>) »

5. (en) Tracy Francis; Fernanda Hofel, « The "True Generation": Generation Z and its impact on companies (<https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/tru-e-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>) », sur *McKinsey & Company*, 12 novembre 2018 (consulté le 7 août 2024)
6. (en) « Generation Y », *Advertising Age*, vol. 64, 30 août 1993, p. 1
7. Nicolas Santolaria, « La génération Y n'existe pas (https://www.lemonde.fr/m-perso/article/2019/02/01/la-generation-y-n-existe-pas_5417825_4497916.html) », sur *Le Monde*, 1^{er} février 2019 (consulté le 10 mai 2023)
8. Luc et Fleury 2017.
9. En anglais, *y* et *why* sont homophones. Ainsi, en anglais, *generation Y* fait également référence aux nombreux questionnements, surtout envers l'autorité, qu'ont les membres de cette génération.
10. Marie-Claude Ducas, « Hommage à la génération X (<https://marieclaudeducas.com/2010/hommage-a-la-generation-x/>) », sur *Le blogue de Marie-Claude Ducas*, 9 juin 2010 (consulté le 1^{er} mai 2023)
11. Monneuse 2012
12. Daphnée Dion-Viens, « Après la Y, place à la génération C (<https://www.lesoleil.com/actualite/apres-la-y-place-a-la-generation-c-714ca308abb9ffb75c5b2fdfed96ff5d>) », sur *Le Soleil*, 7 mai 2009 (consulté le 10 mai 2023)
13. « Enquête sur la Génération C : les 12-24 ans, utilisateurs extrêmes d'internet et des TI » (20 octobre 2009) (lire en ligne (<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/colloque-international-du-cefrio---enquete-sur-la-generation-c-les-12-24ans-utilisateurs-extremes-dinternet-et-des-ti-538663961.html>), consulté le 10 mai 2023)
—*Colloque international du CEFRIO*.
14. Julien Pouget, « Génération Y = Net Generation (<https://lagenerationy.com/2009/01/28/generation-y-net-generation/>) », sur *lagenerationy.com*, 28 janvier 2009 (consulté le 10 mai 2023)
15. Jean-Paul Gaillard, *Enfants et adolescents en mutation. Mode d'emploi pour les parents, éducateurs, enseignants et thérapeutes*, Montrouge, ESF, 2009, 191 p.
16. (en) Eric Greenberg et Karl Weber, *Generation We : How Millennial Youth Are Taking Over America and Changing Our World Forever*, Emeryville, Pachatusan, 2008, 248 p.
17. Audrey Fisne, « Comment les « Millennials » perçoivent-ils le travail ? », *La Tribune*, 1^{er} février 2018 (lire en ligne (<https://www.latribune.fr/economie/france/comment-les-millennials-percoivent-ils-le-travail-766806.html>), consulté le 27 juin 2023)
18. Rousseau 2011.
19. Chantal Dauray, « Recruter et garder vos employés: les stratégies qui rapportent (<https://www.lesaffaires.com/strategie-d-entreprise/management/recruter-et-garder-vos-emplois-les-strategies-qui-rapportent/522072>) », sur *Les affaires*, 30 octobre 2008 (consulté le 10 mai 2023).
20. Agurto Catalan 2013.
21. Ulysse Bergeron, « Les cadres mercenaires », *Commerce*, n° 109, 2008, p. 21
22. Pierre Picard, « Les attentes des jeunes face à leur régime de retraite », *Les Affaires*, Stratégies, 13 octobre 2007, p. 37
23. Gilbert Leduc, « Les 19 à 29 ans, la génération qui fait peur aux employeurs (<https://www.lapresse.ca/affaires/economie/200901/06/01-682020-les-19-a-29-ans-font-peur-aux-employeurs.php>) », sur *La Presse*, 23 novembre 2007
24. Ollivier et Tanguy 2011
25. Jean-Luc Placet et Frédéric Petitbon, « À la recherche de la « génération Y » », *Sociétal*, n° 77, 2012, p. 47-53 (lire en ligne (https://www.societal.fr/sites/societal/files/old_site/societal-77-8-placet-dossier.pdf))
26. « Le syndicalisme d'une nouvelle génération (https://www.humanite.fr/10_02_2011-le-syndicalisme-d%E2%80%99une-nouvelle-g%C3%A9n%C3%A9ration-464919) », sur *L'Humanité*, 11 février 2011 (consulté le 31 août 2022)

27. (en) Sean Collins, « [Why the Covid-19 economy is particularly devastating to millennials, in 14 charts \(https://www.vox.com/2020/5/5/21222759/covid-19-recession-millennials-coronavirus-economic-impact-charts\)](https://www.vox.com/2020/5/5/21222759/covid-19-recession-millennials-coronavirus-economic-impact-charts) », sur *Vox*, 5 mai 2020 (consulté le 10 mai 2023)
28. Catherine Meek-Bouchard, « Les professions de soins en temps de COVID-19: Vers une valorisation du care ? », *Nouvelles pratiques sociales*, vol. 32, n° 1, 31 août 2021, p. 375–392 (ISSN 1703-9312 (<https://portal.issn.org/resource/issn/1703-9312>), DOI 10.7202/1080886ar (<https://dx.doi.org/10.7202/1080886ar>))
29. (en) « [Timeline of Computer History : 1983 \(https://www.computerhistory.org/timeline/1983/\)](https://www.computerhistory.org/timeline/1983/) », sur *computerhistory.org* (consulté le 10 mai 2023)
30. Nicolas Aguila, « Il était une fois, le téléphone portable (<https://www.tomsguide.fr/article/histoire-telephone-portable,2-565-3.html>) », sur *Tom's Guide*, 7 mai 2008 (consulté le 10 mai 2023)
31. « [Démographie et statistiques Facebook en France \(https://web.archive.org/web/20110216223546/http://mtltechno.com/2011/02/statistiques-demographie-facebook-en-france/\)](https://web.archive.org/web/20110216223546/http://mtltechno.com/2011/02/statistiques-demographie-facebook-en-france/) », sur *mtltechno*, 10 février 2011 (version du 16 février 2011 sur *Internet Archive*)
32. Nicolas Picand, « Génération Y: nous ne sommes pas des « Digital Natives » (<https://web.archive.org/web/20120511010947/http://fr.locita.com/apple/ipad-apple/generation-y-nous-ne-sommes-pas-des-digital-natives/>) », sur *Locita Culture*, 30 janvier 2012 (version du 11 mai 2012 sur *Internet Archive*)
33. Astrid Girardeau, « Les jeunes ne sont plus intéressés par l'outil-ordi (https://www.liberation.fr/vous/2010/03/10/les-jeunes-ne-sont-plus-interesses-par-l-outil-ordi_614226/) » (Interview), sur *Libération*, 10 mars 2010 (consulté le 10 mai 2023)
34. Mélusine Martin, « Internet : les bienfaits de la déconnexion (<https://theconversation.com/internet-les-bienfaits-de-la-deconnexion-96591>) », sur *The Conversation*, 2 septembre 2018 (consulté le 10 mai 2023)
35. Adrien Perrot, « [Aux États-Unis, les jeunes préfèrent surfer que rouler \(https://www.energystream-wavestone.com/tag/driving-boom/\)](https://www.energystream-wavestone.com/tag/driving-boom/) », sur *Energy Stream*, 2013 (consulté le 10 mai 2023)
36. (en) Tony Dutzik et Phineas Baxandall, *A New Direction. Our Changing Relationship with Driving and the Implications for America's Future*, Denver, US PIRG Education Fund ; Frontier Group, 2013, 64 p. (lire en ligne (<https://pirg.org/wp-content/uploads/2013/05/A-New-Direction-vUS.pdf>))
37. Aziza Chaouachi, « Comment les Millenials bousculent les codes de l'économie collaborative (<https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/opinion-comment-les-millennials-bousculent-les-codes-de-leconomie-collaborative-148724>) » (opinion), sur *Les Échos*, 19 novembre 2018 (consulté le 10 mai 2023)

Voir aussi

Sur les autres projets Wikimedia :

 [génération X](#), sur le Wiktionnaire

 [millénial](#), sur le Wiktionnaire

 [Génération Y](#), sur Wikiquote

Bibliographie

Ouvrages

- Carol Allain, *Génération Y : Qui sont-ils, comment les aborder ? Un regard sur le choc des générations*, Montréal, Logiques, 2018, 204 p.
- Emily Boudaoud, *Génération Y : droit de réponse*, La Plaine Saint-Denis, Afnor groupe, 2013, 250 p.
- Éric Briones et Grégory Casper, *La génération Y et le luxe*, Malakoff, Dunod, 2014, 240 p.
- Rodrigo Arturo Agurto Catalan, *Les attentes et les besoins de la génération Y en matière d'emploi* (Mémoire de maîtrise en administration des affaires (MBA)), Trois-Rivières, Université du Québec, 2013, 127 p. ([lire en ligne \(https://depot-e.uqtr.ca/id/eprint/6970/\)](https://depot-e.uqtr.ca/id/eprint/6970/)).
- Marie Desplats et Florence Pinaud, *Manager la génération Y - Travailler avec les 20-30 ans*, Malakoff, Dunod, 2011, 224 p.
- Alan Fustec et Dominique Sappey-Marinier, *Manager la génération Y avec les neurosciences. Faire de la génération Y une richesse pour l'entreprise*, Paris, D'organisation, 2011, 263 p.
- Grégory Kapustin, *La jeunesse qui range sa chambre. Une génération et ses révoltes*, Paris, Du cygne, 2008, 160 p.
- Georges Lewi, *Génération Y : mode d'emploi*, Paris, Vuibert, 2019, 199 p.
- Denis Monneuse, *Les jeunes expliqués aux vieux*, Paris, L'harmattan, 2012, 217 p.
- Daniel Ollivier et Catherine Tanguy, *Génération Y mode d'emploi : Intégrez les jeunes dans l'entreprise*, Louvain, De Boeck, 2008, 232 p.
- Julien Pouget, *Intégrer et Manager la Génération Y*, Paris, Vuibert, 2013, 207 p.
- Olivier Rollot, *La génération Y*, Paris, Presses universitaires de France, 2012, 128 p.
- (en) Bruce Tulgan et Carolyn Arthur Martin, *Managing Generation Y : Global Citizens Born in the Late Seventies and Early Eighties*, Amherst, Human Resource Development Press, 2001, 105 p.
- Marie-Andrée Rousseau, *Les représentations sociales du travail : le point de vue de la génération Y et des gestionnaires* (Mémoire de maîtrise en lettres / communication sociale), Trois-Rivières, Université du Québec, 2011, 126 p. ([lire en ligne \(https://depot-e.uqtr.ca/id/eprint/2303/\)](https://depot-e.uqtr.ca/id/eprint/2303/)).

Articles

- Marie Bia Figueiredo et Chantal Morley, « Génération Y en entreprise, entre préjugés et réalité (<http://business.lesechos.fr/directions-ressources-humaines/management/generation-y-en-entreprise-entre-prejuges-et-realite-8181.php>) », sur *Les Échos*, 30 août 2013 (consulté le 10 mai 2023).
- Nathalie Brafman, « Génération Y du concept marketing à la réalité (https://www.lemonde.fr/societe/article/2012/05/18/generation-y-du-concept-marketing-a-la-realite_1703830_3224.html) », sur *Le Monde*, 18 mai 2012 (consulté le 10 mai 2023).
- Sylvain Luc et Charles Fleury, « Le phénomène « génération Y » : symbole d'une plainte existentielle ? », *Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail*, vol. 10, n° 2, 21 juin 2017, p. 4–22 (ISSN 1918-9354 (<https://portal.issn.org/resource/issn/1918-9354>), DOI 10.7202/1040292ar (<https://dx.doi.org/10.7202/1040292ar>)).
- François Pichault et Mathieu Pleyers, « Pour en finir avec la génération Y... Enquête sur une représentation managériale », dans *Actes du XXI^e congrès de l'Association francophone de gestion des ressources humaines du 17 au 19 novembre 2010, Rennes, Saint-Malo, @GRH, 2010*, 43 p.
- Jean Pralong, « L'image du travail selon la génération Y : une comparaison inter-générationnelle conduite sur 400 sujets grâce à la technique des cartes cognitives »,

Documentaires

- Matthieu Jaubert et Sophie Peyrard, « *La révolution rétro* » : pourquoi la génération Y est-elle accro au rétro ?, 2015, diffusé sur Arte.
Qu'est « ce qui pousse les enfants des années 1980 à aller chercher leur bonheur dans le passé ? ».
Présentation en ligne : Anne-Charlotte Dancourt, « « La révolution rétro » sur Arte : Pourquoi la génération Y est-elle accro au rétro? (https://www.huffingtonpost.fr/2015/09/05/la-revolution-retro-arte-generation-y-accro_n_8089444.html) », sur *Le Huffington Post*, 5 septembre 2015 (consulté le 23 mai 2019).
- Louise Lemelin et Eza Paventi, *Les Y : La génération qui dérange*, 2010, diffusé sur Canal Vie.
Tableau de la génération à travers ses représentants.
Présentation en ligne : Marie-Eve Shaffer, « Les Y : La génération qui dérange (<https://journalmetro.com/actualites/national/23097/les-y-la-generation-qui-derange/>) », sur *Journal Métro*, 25 octobre 2010 (consulté le 23 mai 2019).
- Lætitia Moreau, *Génération quoi ?*, 2013, diffusé sur France 2, avec 3 volets : « Master chômage et master classe », « Bac ou crève », « La vie, ça commence quand ? ».
Lié à une enquête réalisée sur internet.
Présentations en ligne :
François Ekchajzer, « « Génération quoi ? » ou la crise des 18-34 ans (<http://television.telrama.fr/television/generation-quoi-ou-la-crise-des-18-34-ans,103406.php>) », sur *Télérama*, 13 octobre 2013 (consulté le 5 août 2020),
« Generation What? – La grande enquête sur les 18-34 ans dans toute l'Europe (<http://generation-quoi.france2.fr/>) », sur *france2.fr* (consulté le 5 août 2020)
- Lætitia Moreau, *La « Génération Y », génération quoi ?*, 2016, diffusé sur la RTBF, avec 4 volets : « Moi et l'amour », « Moi et ma famille », « Moi et le travail » et « Moi et mes amis »
Portrait de jeunes Européens.
- Basile Roze et Cédric Leprettre, *Allons enfants ! Portraits d'une enfance qui se bouge*, 2017, diffusé sur France 4.
Présentation de jeunes qui cherchent à faire évoluer la société par des actions concrètes.
Présentations en ligne :
« La « Génération Y », génération quoi ? (https://www.rtf.be/tv/thematique/documentaire/detail_la-generation-y-generation-quoi?id=9301385) », sur *RTBF*, 18 mai 2016 (consulté le 23 mai 2019).
Nabil Hallaoui, « TV : « Allons enfants ! », la génération « Y » contre-attaque (https://www.lemonde.fr/television-radio/article/2017/05/02/tv-allons-enfants-la-generation-y-contre-attaque_5121100_1655027.html) », sur *Le Monde*, 2 mai 2017 (consulté le 23 mai 2019).

- Usul, *Les jeunes (la génération Y)* (<https://www.dailymotion.com/video/x2qygtn>), 2015, diffusé sur Dailymotion.

Exposé de la société vécue par cette génération et appel à la révolution.

Blogs

- Yoani Sánchez, journaliste cubaine, rédige, depuis 2007, son blog « Generación Y, dont elle explique l'intitulé par : « des gens comme moi [nés dans les décennies 1970 et 1980], dont le prénom commence par, ou contient, un « y » » : Yanisleidi, Yoandri, Yusimí… (es) Yoani Sánchez, « Generación Y » (https://www.14ymedio.com/blogs/generacion_y/), sur *14ymedio.com* (consulté le 10 mai 2023).

Articles connexes

- Syndrome d'immunodéficience acquise (Sida)
- Nouvel ordre mondial (relations internationales)
- Mondialisation
- Écologisme
- Jeu vidéo
- Enfant du numérique
- Génération C
- Génération fraise (Taiwan)
- Satori generation (en) (Japon)
- Génération Sampo (Corée du Sud)
- Génération Snowflake (Monde anglo-saxon)

Liens externes

-
- Ressource relative à l'audiovisuel : France 24 (<https://www.france24.com/fr/tag/millennials/>)
- Ressource relative à la recherche : JSTOR (<https://www.jstor.org/topic/millennial-generation>)
- Notice dans un dictionnaire ou une encyclopédie généraliste : *Britannica* (<https://www.britannica.com/topic/millennial>)
- Notices d'autorité : LCCN (<http://id.loc.gov/authorities/sh2005004207>) · GND (<http://d-nb.info/gnd/7645085-5>) · Israël (<https://www.nli.org.il/en/authorities/987007551949205171>) · Tchéquie (https://aleph.nkp.cz/F/?func=find-c&local_base=aut&ccl_term=ica=ph815617) · Lettonie (https://kopkatalogs.lv/F/?func=direct&local_base=inc10&doc_number=000138144)