

HYPNOSE ET PUBLICITÉ : Lancôme



LANCÔME
PARIS

NEW
Ultra precise brush
Wide eye-look

Dreaming of a Doll Lash effect?
**HYPNÔSE
DOLL EYES**
DOLL LASH EFFECT MASCARA – WIDE-EYE LOOK
Volumised, extended, lifted lash look
Become a Doll with Lancôme Expert Services on Facebook 

Encore une publicité qui utilise l'hypnose comme moyen de capter l'attention : trouvez-vous que ces femmes ont un regard hypnotique ? Cela dépend de votre réceptivité bien sûr. Ici cette publicité fait référence au regard qui hypnotisait dans l'hypnose ancienne (l'hypnose traditionnelle) en utilisant un mélange de fascination et de domination. La nouvelle hypnose n'a plus besoin de tous ces artifices... (allusion au « maquillage »), et je dirais même : heureusement qu'elle s'est débarrassée de l'autorité car les rapports de force doivent être balayés de la thérapie. En nouvelle hypnose on recherche une collaboration authentique entre le patient qui est expert de son problème et de ses solutions (même s'il ne connaît pas encore celle qui va l'aider) et le thérapeute qui est expert en techniques hypnotiques qui vont « révéler » les solutions au patient. Conclusion : en hypnose contemporaine: à la place de la fixation dans les yeux, nous utilisons des techniques d'induction beaucoup plus efficaces qui sont basées sur la co-thérapie hypnotique facilitant la focalisation de l'attention puis la modification de l'état de conscience, et cela toujours en s'adaptant à chaque individu.