

CHRONIQUE - LE POUVOIR DES IMAGES

Les images ont un pouvoir que n'ont ni les textes ni les paroles - un pouvoir supérieur en efficacité. Elles ont le pouvoir d'agir sur les pensées et les actes de leurs spectateurs, en dépit de leurs opinions ou de leurs choix personnels, en touchant directement le cœur.

Le pouvoir des images est celui d'une manipulation de la sensibilité dès le plus jeune âge.

Pouvoir et influence sont étroitement mêlés dans l'esprit des spectateurs d'images - la séduction des images étant d'autant plus forte qu'elle serait mauvaise et s'exercerait sur un public plus jeune.

Aujourd'hui, chacun de nous est susceptible de produire facilement des images et de les diffuser grâce à Internet.

Majoritairement les images destinées aux jeunes, le sont dans le but d'en faire des consommateurs.

L'image est un signe complexe qui nécessite d'être décodé pour bien le comprendre, sous peine de malentendus, de manipulation ou de confusion.

La multiplication des images, leur omniprésence ne va pas ralentir. Au contraire avec le développement continu de nouvelles applications, nous allons vers une interpénétration, une interactivité grandissante des supports et des utilisations.

L'image est séduisante principalement pour les raisons suivantes :

- Le plaisir est immédiat, car notre pensée se relâche au contact de l'image, comme pour les rêves, elle fait appel à notre imaginaire.
- Contrairement au discours parlé ou écrit, on entre dans l'image par où l'on veut. Le sens de lecture n'est pas obligatoirement linéaire comme l'écrit.
- L'image est le véhicule favori d'une culture de masse. Elle envoie des messages qui soulagent, font rêver, endorment la conscience et masquent la vérité.
- L'image joue sur l'affectif : on s'attache au sujet ou à l'objet qu'elle nous montre.

Pour conclure - L'image et ses médias sont - comme la société elle-même - ce que nous en faisons.

En conséquence, soyons vigilants tout en conservant notre libre-arbitre.

Si vous n'y parvenez pas, les psy sont là pour vous aider.

Prenez soin de vous et portez vous bien.