



Coca-Cola

Coca-Cola, parfois abrégé **Coca** ou **Cola** dans les pays francophones ou **Coke** en Amérique du Nord et dans certains pays européens et africains, est une marque américaine de soda de type cola fabriquée par The Coca-Cola Company. Cette marque a été déposée en 1886. Ce nom provient de deux ingrédients utilisés pour sa composition originelle : la feuille de coca et la noix de kola.

Histoire

Création

À la fin de la guerre de Sécession à laquelle il participe, John Pemberton est pharmacien à Columbus (Géorgie) et possède un petit laboratoire à Bay City (Michigan). En 1870, il s'installe à Atlanta, le marché étant plus important que celui de Columbus et de Bay City. Vétéran de la guerre de Sécession, John Pemberton a contracté une addiction à la morphine à la suite du traitement des douleurs dues à ses blessures. Il est alors à la recherche d'une boisson qui pourrait lui permettre de se désintoxiquer progressivement².

La première recette ancêtre du Coca-Cola, le *French Wine Coca*, est inventée par John Pemberton en 1885. Il s'agit d'une boisson alcoolisée à base de coca, de noix de kola et de damiana. Pemberton s'est probablement inspiré^{3,4} de la recette du vin Mariani (d'où l'appellation *French Wine Coca*), un mélange de vin de Bordeaux et de feuille de coca créé par le pharmacien corse Angelo Mariani en 1863⁵. La vente du *French Wine Coca* se poursuivra jusqu'à la mort de Pemberton en 1888.

Coca-Cola

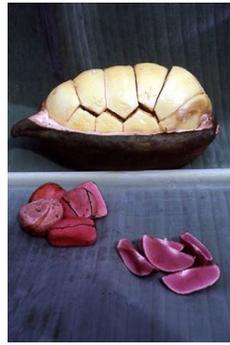


Logo officiel de la marque.

Pays d'origine	 États-Unis
Ville d'origine	<u>Atlanta</u> , recette découverte à <u>Bay City (Michigan)</u> par <u>John Pemberton</u>
Société	<u>The Coca-Cola Company</u>
Conditionnement	Bouteille plastique, bouteille en verre, <u>canette</u> , bouteille aluminium
Slogan	« Ouvre un Coca-Cola, ouvre du bonheur. », « Choisis le bonheur. », « Savoure l'instant. »
Date de création	1886
Type	<u>Soda</u>
Principaux ingrédients	<u>Eau gazéifiée</u> , <u>sucre</u> , <u>extrait de feuilles de coca</u> , <u>colorant caramel E150d</u> , <u>acidifiant, acide phosphorique</u> , <u>arômes naturels</u> , <u>caféine</u> ¹
Couleur	Brun
Parfum(s)	Réglisse, caramel
Variante(s)	Light, Life, Zero, Décaféiné, Cherry, Framboise, Vanille, Lemon, Light lime, Pêche, Clear (Uniquement au Japon)
Site web	<u>https://www.coca-cola.com/fr/fr</u>



Feuille de coca.



Noix de kola.



Damiana.

Le 25 novembre 1885, le maire d'Atlanta organise un référendum sur la question de l'interdiction de l'alcool dans la ville. Atlanta devient une ville « sèche » pour une période d'essai de deux ans durant lesquels la vente d'alcool est interdite. Ainsi, l'enjeu pour la jeune compagnie sera d'offrir une boisson sans alcool, tranchant avec les orangeades et procurant les effets du bourbon⁶. Pemberton va développer une version sans alcool de sa boisson. Cependant, toujours avec la coca, son principal ingrédient actif, qui subsistera dans la recette jusqu'à la fin du XIX^e siècle. Pemberton s'associe à Frank Robinson, un comptable de formation et surtout, un homme ambitieux⁷. Il le rencontre en présence de son associé Ed Holland en 1885. De cette association, naît officiellement la marque *Coca-Cola* et la *Pemberton Chemical Company*. Frank Robinson est, pour certains, l'initiateur de la création du nom de la nouvelle boisson⁸, de la calligraphie spencerienne de son logo et l'initiateur d'un recours massif à la publicité⁹.

« Coca-Cola (est) servi pour la première fois le 8 mai 1886 à la pharmacie Jacob's »¹⁰ dans le quartier de Five Points, Atlanta (en), qui appartient au docteur Joseph Jacobs^{11, 12, 13}. Il est composé du sirop de Pemberton, auquel s'ajoute de l'eau gazeuse¹⁴. À l'entrée de son bâtiment, la fontaine à soda tenue par la famille Venable¹¹, propose avec le Coca-Cola de « soulager l'épuisement physique et moral »^{15, 16} a grand succès^{11, 17}. Cependant, le pharmacien Jacobs vendra rapidement la totalité de ses droits sur la marque Coca-Cola à ses anciens associés¹¹.

Histoire du Coca-Cola



Publicité datant de 1890.

Chronologie

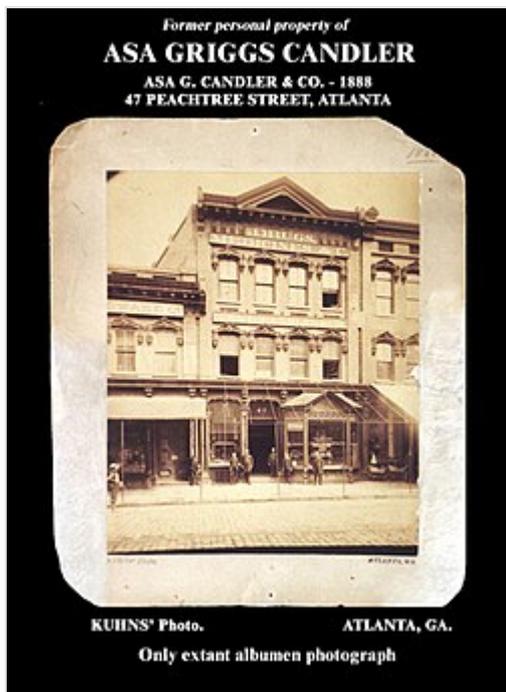
1885

John Pemberton, pharmacien d'Atlanta souhaitant se désintoxiquer de la morphine utilisée contre ses blessures de guerre, invente et dépose comme marque le « *French Wine Coca* », une boisson alcoolisée à base de feuilles de coca, de noix de kola et de damiana. Il fonde la *Pemberton Chemical Company*.

1886

À la suite de l'interdiction de l'alcool, Pemberton crée une version non alcoolisée : le « *Coca-Cola* ».

Le 6 juin 1887, Pemberton fait inscrire la marque au registre du commerce, ce qui fait de lui l'unique propriétaire, aux dépens de ses anciens associés. La même année, l'homme d'affaires Asa Griggs Candler achète Coca-Cola à Pemberton pour 2 300 dollars, profitant, avec Frank Robinson, de la maladie de Pemberton pour la lui racheter de force¹⁸.



Pemberton et Candler devant la pharmacie Candler à Atlanta, le jour du rachat par Candler des actions restantes de Coca Cola Company à Pemberton, (Kuhns' Photo, avril 1888).

Candler, à l'aide d'une campagne marketing intense, donne son essor à la boisson. Elle est mise en bouteille pour la 1^{re} fois en 1894 par Joe Biedenharn, dans l'arrière-salle d'une fabrique de confiseries, à Vicksburg, dans le Mississippi.

Remplacement de la cocaïne par de la caféine

Au début des années 1900, Coca-Cola décide de remplacer la cocaïne par de la caféine¹⁹.

Selon Michael M. Cohen, c'est à la fois une histoire de racisme, et de marketing :

8 mai 1886	Premières ventes, à la pharmacie <i>Jacobs</i> .
29 mai 1886	Première publicité, dans <i>The Atlanta Journal</i> .
6 juin 1887	Pemberton <u>dépose</u> la marque <i>Coca-Cola Syrup and Extract</i> et son logo <u>spencérien</u> .
1887	L'homme d'affaires <u>Asa Griggs Candler</u> achète Coca-Cola à Pemberton pour 2 300 dollars.
16 août 1888	John Pemberton décède.
1er mai 1889	Candler détient 100 % de la marque.
29 janvier 1892	Candler crée <i>The Coca-Cola Company</i> .
31 janvier 1893	La marque <i>Coca-Cola</i> est <u>déposée</u> .
1899	Première mise en bouteille.
1916	Conditionnement dans sa fameuse bouteille en verre « <i>Contour</i> ».
5 septembre 1919	Introduction en Bourse à New York.
1940	Création du « <i>Fantasiegetränk</i> », boisson de substitution au Coca-Cola dans une Allemagne sous blocus.
1960	Création de la première canette de Coca-Cola 33cl. Lancement de <i>Fanta</i> et rachat de <i>Minute Maid</i> .
1961	Lancement de <i>Sprite</i> .
1981	Conditionnement dans une bouteille en PVC.
1982	Lancement du <i>Coca-Cola light</i> .
2005	Lancement du <i>Coca-Cola zéro</i> .

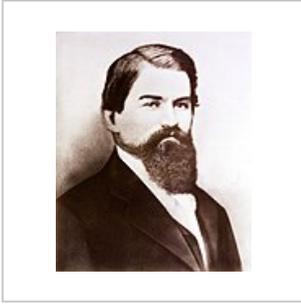
En l'espace d'une décennie, l'attitude du public à l'égard de la cocaïne a radicalement changé. Ce changement a tout à voir avec l'adoption de la drogue par la classe ouvrière noire du sud des Etats-Unis. [...] les ouvriers noirs de la région de la Nouvelle-Orléans ont commencé à consommer de la cocaïne pour les aider à supporter les longues et dures journées de travail physique. L'usage de la cocaïne s'est étendu aux travailleurs des plantations et des zones urbaines du Sud. Elle est également devenue une drogue récréative populaire dans les quartiers noirs et métis²⁰.



Bouteille US « Dark Amber » avec son étiquette dite « Diamond » vers 1905 (collection privée).

Un lien fut établi en 1901 entre les dangers de la consommation de cocaïne par les Noirs et les boissons gazeuses contenant cette drogue. Le Coca-Cola, entre autres, pouvait "cultiver inconsciemment" une habitude de consommation. Voilà pourquoi, Grigs Candler a finalement demandé que la formule du Coca-Cola soit modifiée, en remplaçant la cocaïne par des doses de sucre et de caféine¹⁹.

Officiellement, la boisson ne contient plus de cocaïne depuis 1903, mais après un contrôle surprise de la US Food, Drug and Insecticide sur le produit, il s'avère qu'on en détecte encore des traces après 1929²¹. Des recherches scientifiques montrent qu'un verre de Coca-Cola en 1886 contenait environ neuf milligrammes de cocaïne²². En 1911, le directeur du Bureau de chimie du département de l'agriculture américain Harvey Washington Wiley (en) affronte la firme et son important service de chercheurs, l'accusant d'user à tort du nom de « Coca-Cola » alors qu'elle ne contient plus de cocaïne et d'utiliser illégalement de la caféine comme additif. L'affaire se termine en 1916 devant la Cour suprême, qui exige que l'entreprise paye les frais de justice et réduise le taux de caféine de son soda. Cette affaire juridique est un jalon important dans l'élaboration de normes sur l'étiquetage²³.



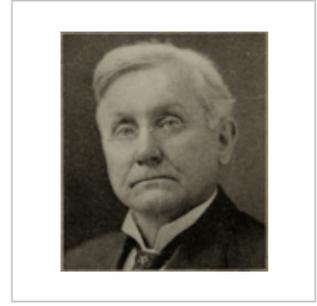
L'inventeur Dr. John Stith Pemberton (1831-1888).



Le pharmacien Dr. Joseph Jacobs (1859-1929).



Le créateur Frank Mason Robinson (1845-1923).



L'homme d'affaires Asa Griggs Candler (1851-1929).

En France

Après la fin de la Première Guerre mondiale en 1918, les soldats américains mobilisés en attente dans des camps de transit, doivent embarquer vers les États-Unis. Un Américain habitant la France, Raymond Linton, a l'idée de vendre la boisson à ses compatriotes. Raymond Linton livre son témoignage sur les premières livraisons : « Le premier envoi de Coca-Cola vers la France est arrivé à Bordeaux, au printemps 1919^{24,25}. Les services de la douane n'avaient pas un tel produit sur leurs listes et ils refusaient de m'écouter quand je leur expliquais que ce n'était pas de l'extrait de coca. Ils furent même très surpris lorsque leurs chimistes fournirent les résultats des analyses²⁶. » Le succès des ventes aux soldats américains poussa l'entreprise à s'implanter à Paris, le 11 juillet 1919^{27,28}. Mais la production française ne débuta qu'en 1921.

En 1933, le café de l'Europe à Paris, près de la gare Saint-Lazare propose une nouvelle boisson, le Coca-Cola²⁹.

Troisième Reich

Jusqu'à la Seconde Guerre mondiale, l'Allemagne du Troisième Reich représente le second marché de la compagnie Coca-Cola après les États-Unis, avec une production de plus de cent millions de bouteilles³⁰. En 1928, Robert Woodruff, alors président de la compagnie, participa à deux soirées privées organisées par Göring et Goebbels. Son séjour dépassa donc le cadre de la banale visite de courtoisie aux dignitaires d'un pays au marché important³¹. Max Keit, responsable de la compagnie en Allemagne entre autres et proche du pouvoir politique ainsi que Nicholas Rouks, directeur des ventes outre-Atlantique, plaçaient des publicités pour son soda, dès qu'un magazine mettait le Führer en couverture, mais aussi dans les pages de *Die Wehrmacht*, le périodique de l'armée allemande, ou encore à la radio où le jingle Coca-Cola est souvent le premier spot publicitaire suivant le *Reichsrundfunk*, le journal d'information du III^e Reich^{30,32}. En 1937, Coke est l'une des attractions d'une exposition berlinoise à la gloire des ouvriers du Reich³³.

À cette époque, la firme entreprend une stratégie d'expansion et pour la compagnie, le marché européen se doit de poursuivre son commerce même pendant la guerre. Cela explique la vente de la boisson en France et en Allemagne, alors qu'en 1942, l'administration F.D. Roosevelt accorda à la firme d'Atlanta le statut de « fournisseur de guerre », ce qui lui permit d'échapper à la restriction sur le sucre aux États-Unis. Ce fut la même chose en Allemagne¹⁸.

Époque actuelle

Le Coca-Cola peut s'identifier à la « bouteille à contours », conçue en 1915 par Earl R. Dean (en)³⁴. Cependant, la bouteille à contours avec le logo que l'on connaît n'est reconnue comme une propre marque commerciale par l'office américain des brevets qu'en 1960, bien qu'un brevet fût apparemment déposé en 1916. La boisson et ses campagnes publicitaires ont eu un impact significatif sur la culture américaine³⁵. Une rumeur affirme que la société a créé l'image moderne du Père Noël sous les traits d'un vieil homme habillé en rouge et blanc, autrefois vert et blanc. Toutefois, si les campagnes publicitaires d'hiver dans les années 1930 ont repris cette image, le personnage était déjà connu auparavant³⁶. Les campagnes publicitaires montrant des pin-ups, contributions d'artistes tels que Bradshaw Crandell, ou Gil Elvgren, ont aussi beaucoup contribué à la reconnaissance de la marque³⁷. D'autre part, l'entreprise comprend très tôt les retombées médiatiques qu'elle pouvait tirer des événements sportifs³⁸. Elle est présente sur les Jeux olympiques depuis les Jeux olympiques d'été de 1928³⁹. Cette qualité de partenaire « historique » du mouvement olympique n'est sans doute pas innocente dans le choix de la ville d'Atlanta pour l'organisation des Jeux olympiques d'été de 1996⁴⁰. Coca-Cola est aujourd'hui partenaire des principaux événements sportifs (Jeux olympiques, Coupe du monde de football, Tour de France jusqu'aux années 2000)⁴¹.



Usine d'embouteillage, rue Bellechasse à Montréal, Canada. 8 janvier 1941.

Dans les années 1980, l'entreprise annonce la modification définitive de la formule utilisée pour la fabrication de sa boisson. L'origine de cette décision serait des tests en aveugle montrant que les gens préfèrent la boisson concurrente Pepsi-Cola. Le Pepsi utilise plus d'essence de citron, moins d'essence d'orange et la vanilline à la place de la vanille [réf. nécessaire]. La nouvelle boisson, nommée *New Coke* aux États-Unis, est testée en aveugle et se trouve préférée à la recette originelle¹⁸. Malgré ces tests concluants et une très grosse campagne publicitaire, la nouvelle recette est un fiasco commercial. Le 10 juillet 1985, la société relance l'ancienne formule sous le nom de *Coca-Cola Classic* (en fait, le *Classic* utilise du sucre de maïs au lieu du sucre de canne de la boisson d'origine, mais cela ne modifierait pas le goût du produit). Le résultat est surprenant : les ventes totales des deux boissons sont plus importantes. Parce qu'une stratégie d'évolution de la formule du produit étalée sur le temps aurait probablement été plus efficace, certains [Qui ?] suspectent que la société a volontairement orchestré ces changements abrupts afin de présenter un nouveau produit qui revivifierait l'attrait pour la ligne classique. Le président de l'entreprise, Donald Keough répondra : « Nous n'étions ni assez intelligents ni assez stupides pour cela⁴². »

Il s'avèrera ensuite que l'opération visait principalement à libérer la firme d'engagements tarifaires contraignants avec ses clients du marché de gros : le produit n'existant plus, la firme reprenait sa liberté ; le changement remplaçait aussi la vanille (Coca-Cola achetait 50 % de la production de vanille de

Madagascar) par de la vanilline moins chère, à l'instar de Pepsi⁴³.

Trois ans après son lancement, en mars 2009, la marque annonce au magazine LSA qu'elle va cesser « la production et la commercialisation » du Coca-Cola Blāk. Les ventes n'auraient jamais été au rendez-vous avec moins de 1 % du marché français des boissons pétillantes⁴⁴.

En 2012, les deux seuls pays où le Coca-Cola ne peut être commercialisé, du moins officiellement, sont la Corée du Nord et Cuba, en raison de l'embargo commercial auquel ils sont soumis de la part des États-Unis (respectivement depuis 1950 et 1962)⁴⁵. Le 5 février 2014, le groupe investit 1,25 milliard de dollars USD pour prendre 10 % du capital de Green Mountain Coffee Roasters, spécialisé dans la fabrication de machines à soda. L'objectif est de concevoir ensemble « une machine de fabrication de sodas à domicile, avec un système de dosettes » de la marque⁴⁶.

En 2013, en vue de la Coupe des confédérations 2013, le Brésil commercialise des bouteilles remplaçant chacune le rouge par une couleur différente⁴⁷.

Le 24 décembre 2014, le Wall Street Journal annonce que l'entreprise prévoit de supprimer entre 1 000 et 2 000 postes en janvier 2015 à la suite de difficultés économiques (-14 % de bénéfice au 3^e trimestre 2014)⁴⁸.

En avril 2015, l'entreprise lance une offre d'acquisition sur l'entreprise de boisson chinoise, China Culiangwang Beverages, filiale de China Culiangwang, pour 400,5 millions de dollars⁴⁹. En janvier 2016, elle acquiert une participation de 40 % dans Chi, une entreprise nigériane de jus de fruit et de boissons⁵⁰.

Le 13 avril 2019, Disney Parks et Coca-Cola annoncent des canettes exclusives aux zones Star Wars: Galaxy's Edge pour le Coca-Cola, le Diet Coke, le Sprite et le Dasani avec des écritures en Aurebesh et de forme sphérique ; mini droïde BB-8 ou détonateur thermique^{51,52}. Le 30 août 2019, la TSA lève son interdiction sur les canettes de Coca-Cola exclusives à Star Wars: Galaxy's Edge en forme de grenade⁵³.

En juin 2021, à l'Euro 2020, lors d'une conférence de presse l'attaquant portugais Cristiano Ronaldo a écarté les bouteilles de Coca-Cola placées devant lui et a expliqué préférer l'eau au Coca-Cola. Cela aurait fait chuter la capitalisation boursière du groupe de 4 milliards de dollars en quelques secondes^{54,55}.



Détonateur thermique donnant la forme aux canettes exclusives de Star Wars: Galaxy's Edge.

En 2022 est lancée aux États-Unis une édition Marshmello ainsi que Dream, Space et Pixel⁵⁶. Au Japon, une édition Bleach est lancée⁵⁷. En 2024, une édition limitée célébrant l'Afrique et dénommée Coca-Cola Wozzaah, est commercialisée en Algérie, au Maroc et au Nigeria⁵⁸. La saveur du cola classique est mêlée à celle de fruits exotiques et d'épices⁵⁹. Ailleurs, une édition K-Pop⁶⁰ et Oreo sont également lancées⁶¹.

Description du produit

La formule du Coca-Cola actuelle n'est pas communiquée par la firme au nom du secret industriel. Celle de Pemberton, ayant fait l'objet d'un brevet, est en revanche maintenant dans le domaine public, bien qu'interdite de fabrication compte tenu de ses ingrédients. La firme, depuis sa création, entretient un certain mystère sur sa recette⁶². Le document repose depuis 2011 dans le musée de l'entreprise, World of Coca-Cola, situé à Atlanta⁶³.

Ingrédients

La fiche officielle du produit annonce simplement de l'eau gazéifiée, du sucre (sirop de maïs à haute teneur en fructose ou saccharose selon les pays), le colorant caramel E150d, de l'acide phosphorique comme acidifiant, des extraits végétaux et un arôme caféine⁶⁵. Néanmoins, d'après William Reymond (auteur du livre *Coca-Cola, L'enquête interdite*¹⁸), on peut trouver sur Internet et dans son livre la recette de la boisson, comprenant notamment un mélange de sucre, d'acidifiants (acide phosphorique E338, acide citrique E330, dioxyde de carbone E290, acide benzoïque E210 ou du benzoate de sodium E211 actifs contre les champignons, dioxyde de soufre E220 actif contre les bactéries), d'huiles essentielles stabilisées par un émulsifiant (glycérine E442) ou par la gomme arabique E414, de caféine, vanille et du colorant caramel E150d au sulfite d'ammonium.

Il s'agit là, cependant, d'un secret qui ne concerne que le procédé de fabrication. Pour ce qui est des ingrédients, des chimistes ont une liste parfaitement quantifiée depuis l'invention des techniques de chromatographie.

Sa saveur particulière provient principalement du mélange de sucre et des essences d'orange, citron et vanille. Les autres ingrédients (acide phosphorique...) interviendraient moins dans son goût.

Un Coca-Cola normal (celui qui contient du sucre) contient un peu plus de 100 g de sucre et 420 kcal par litre^{66, 67}. Sa concentration en sucre est très proche du jus d'orange pressé (~110 g/litre)^[réf. nécessaire].



Bâtiment du *World of Coca-Cola* à Atlanta.



Un verre de Coca-Cola.

L'acide phosphorique, incorporé au taux de 0,05 %, confère au Coca un pH de 2,48⁶⁸. Il faut savoir cependant que l'ingestion répétée d'acide phosphorique est connue en médecine pour entraver le fonctionnement des reins et favoriser les calculs rénaux. Des chercheurs américains ont interrogé 500 personnes pour lesquelles une insuffisance rénale a été récemment diagnostiquée ; ils constatent à partir de la description de leur régime alimentaire qu'à partir de deux verres consommés par jour, le risque d'insuffisance rénale est multiplié par deux⁶⁹. Il en est de même avec le Coca-Cola Light. En revanche, aucune association n'a été trouvée avec les autres sodas, ce qui renforce la suspicion à l'encontre de l'acide phosphorique⁷⁰. À la suite de ces suspicions, l'ESFA a réexaminé l'apport maximal tolérable de phosphore et a conclu qu'il n'y avait pas de corrélation significative entre la consommation de phosphore (dont l'acide phosphorique) et les effets indésirables dont cet additif pouvait être accusé (notamment la perturbation dans l'équilibre du calcium dans l'organisme ou risque d'atteinte rénale)⁷¹. Chaque fabricant sous licence de la boisson reçoit le concentré en poudre dans de gros flacons et se contente d'y ajouter l'eau, le sirop de fructose et le gaz. Comme l'eau n'a pas tout à fait le même goût dans les différentes régions, celle-ci est nano-filtrée afin de neutraliser son goût partout dans le monde. On peut trouver que celui du Coca-Cola varie entre différents pays, cela n'est dû qu'à une différence de dosage dans les recettes, par exemple, la boisson en Espagne sera plus sucrée qu'en France. L'effet stimulant originel est alors produit par les feuilles de coca et par la caféine des noix de kola. En 1906, le Coca-Cola, vendu comme tonique pour le cerveau, fut quasiment privé de cocaïne (1/400^e de grain par once de sirop), cette proportion persistant jusqu'en 1929⁷². La technologie a désormais supprimé toute trace de cocaïne.



D'après Open Food Facts, la note Nutri-score est E⁶⁴.

La société Coca-Cola est le plus grand consommateur mondial d'extrait de vanille naturelle. Ainsi, quand une nouvelle formule fut utilisée en 1984 pour le *New Coke*, l'économie de Madagascar s'écroula¹⁸. En effet, la nouvelle formule utilisait un substitut synthétique (la vanilline) et les achats d'extrait de vanille furent divisés par deux. Inversement, la sortie récente d'une formule à l'éthylvanilline a fait monter les prix. La vanilline reproduit exactement la molécule principale de l'arôme de vanille naturelle. La plus grande richesse de bouquet de la vanille naturelle est due à la présence d'autres composés aromatiques.

Un article paru le 18 février 1979 dans *The Atlanta Journal-Constitution* raconte que le journaliste Charles Salter prétend avoir retrouvé dans un document datant de 1910 des notes de John Pemberton décrivant la recette secrète^{73,74}.

Différences par pays

La composition du Coca-Cola varie en fonction des réglementations applicables et des pays.

Sucres

Dans des pays comme la Bulgarie, la Roumanie, la Slovaquie et la Hongrie, des sucres moins chers sont utilisés^{75,76}, comme l'isoglucose (glucose d'amidon de maïs) accusé de favoriser l'obésité et le diabète. Cependant, aucun lien de causalité n'a aujourd'hui été démontré entre consommation d'isoglucose et apparition de l'obésité, les spécialistes s'attachant à dire que l'origine de cette maladie est multifactorielle⁷⁷.

Au Mexique, du sucre de canne est utilisé au lieu du sirop de maïs à haute teneur en fructose. Selon ses consommateurs, ce changement donnerait à la boisson un goût « plus naturel »⁷⁸.



Coca-Cola
vendu au
Mexique.

Colorant caramel

La teinte caramel est obtenue à l'aide du colorant caramel au sulfite d'ammonium E150d. Ce colorant chimique est sujet à débat^{79,80} du fait de la présence d'un résidu de fabrication, le 4-méthylimidazole 4-MEI, reconnu toxique et cancérogène possible⁸¹. Les évaluations des agences sanitaires sont aujourd'hui différentes suivant les pays (l'Europe est moins contraignante⁸²), et un état comme la Californie a adopté début 2012 une DJA très faible (29 µg par jour).

Cependant, l'AESA a réexaminé en 2011, la sécurité du caramel colorant E150d en s'appuyant sur les études récentes et en prenant en compte la présence du 4-MEI. Elle a conclu que l'étude utilisée en Californie montrant un effet cancérogène pour ce composé était biaisée et ne pouvait être prise en compte. Il a ainsi été établi que ce colorant dans les conditions d'utilisation réglementaires, ne présente pas de risque. Il est donc autorisé.

Le 8 mars 2012, Coca-Cola annonce qu'il a demandé à ses fournisseurs de baisser la teneur en 4-MEI pour l'ensemble des États-Unis⁸³.

D'après le CSPI (Center for Science in the Public Interest), en juin 2012, les doses de 4-MEI sont les suivantes pour une canette de 33 cl achetée dans le commerce⁸⁴ : 56 µg en Chine, 267 µg au Brésil, 145 µg au Royaume-Uni, 144 µg à Washington aux États-Unis, et 4 µg en Californie.

Dans le documentaire d'Olivia Mokiejewski⁸⁵, le scientifique du CSPI donne les chiffres pour la France (normal : 79 µg, Light : 103 µg) et déclare que la consommation d'un Coca-Cola par jour (sans précision de la dose de 4-MEI) aboutirait à un cas de cancer (leucémie) pour 50 000 personnes. À relativiser avec les dangers du sucre signalés par le pédiatre Robert Lustig qui constate que des enfants de 8 à 10 ans ont aujourd'hui les mêmes maladies que des personnes de 60 ans. D'après lui, la consommation de boissons sucrées, si elle n'est pas compensée par une heure de sport par canette, est dommageable sur la durée de vie (crise cardiaque, AVC, démence, diabète, obésité). Ainsi, deux canettes (2 × 13 g de sucre) par jour réduiraient la durée de vie de 20 ans (comme deux paquets de cigarettes). Les consommateurs ne souhaitant pas consommer de sucre via les sodas peuvent cependant consommer les formules Light et Zero qui sont sans sucres et sans calories.

Gamme

La Coca-Cola Company a décliné son produit phare essentiellement dans les années 1980 et dans les années 2000. Dans les années 1980, trois déclinaisons principales sont lancées : « Light » (ou « Diet »), sans sucre, en 1982 ; « Sans caféine » en 1983 ; et « Cherry », arôme cerise, en 1985. Une formule alternative a également été lancée en 1985, « New » (ou « Coke II »), arrêtée depuis.

Les années 2000 ont vu la commercialisation de nombreuses déclinaisons : « Standard et Light Lemon » (arôme citron) et « Vanille » en 2002 ; « Light Lime » (arôme citron vert), « Raspberry » (arôme framboise) et « Zero » (sans sucre) en 2005 ; « Black Cherry Vanilla » (arômes cerise noire et vanille), « BlāK » (arôme café, arrêté depuis car produit trop de niche, n'ayant pas trouvé sa cible) et « Citra » (arôme agrumes) en 2006 ; et « Light Orange sanguine » en 2007. Par la suite, « Life », à teneur réduite

en sucre (30 % de stevia, puis 40 % dans la version 2), est mise sur le marché en 2013 (Le Royaume-Uni est le premier à annoncer l'arrêt du Life à compte de juin 2017, à la suite de l'effondrement des ventes depuis 2015. D'autres pays devraient suivre).

Les déclinaisons Light et Zero sont toutes les deux sans sucre. Les deux produits sont presque identiques en dehors d'un additif et peut-être d'extraits végétaux. La principale différence tient du marketing⁸⁶. Ces deux déclinaisons ont leurs propres sous-gammes, reprenant en grande partie les autres déclinaisons de la gamme principale (Sans caféine, etc.).

Publicité

La publicité pour Coca-Cola a significativement affecté la culture américaine³⁵. Au début du xx^e siècle, Coca-Cola s'appuie sur des images de jeunes femmes élégamment habillées pour vendre ses boissons.

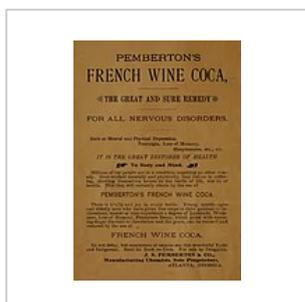
La publicité Coca-Cola est ensuite fréquemment créditée pour avoir popularisé et standardisé l'image du Père Noël moderne avec sa barbe blanche et ses habits rouges (son pantalon et sa tunique doublés de fourrure blanche), grâce à l'illustrateur Haddon Sundblom qui est désigné en 1931 par l'entreprise d'Atlanta pour créer un nouveau Père Noël/Santa Claus plus commercial et inviter le consommateur à boire du coca-cola en plein hiver^{87,88}. Cependant, ce motif du Père Noël associé à une boisson était déjà courant : White Rock Beverages utilise le Père Noël dans des publicités pour vendre de l'eau minérale dès 1915 puis à nouveau pour son soda au gingembre en 1923^{89,90}.



Bouteilles de Light et Zero.



Ancienne publicité bien conservée dans une rue du vieil Atlanta, aujourd'hui souterraine.



Publicité Pemberton pour le *French wine coca* (1885).



Publicité mettant en scène une jeune femme, parue dans *The City Builder* (1926).



Reproduction d'une ancienne publicité utilisant le personnage de Santa Claus (Islande).

La société est partenaire d'évènements sportifs internationaux : Jeux olympiques depuis 1928, Coupe du monde de football depuis 1978⁴⁰.

De nombreuses personnalités ont participé à la promotion de la marque, la première collaboration officielle connue étant celle de l'actrice et chanteuse américaine Hilda Clark en 1901⁹¹.

Marché et consommation

Chaque jour, en 2015, environ 1,9 milliard de boissons sont vendues dans le monde⁹³. La progression de la consommation au Mexique est la plus spectaculaire, passant de 275 à 728 cannettes par habitant et par an de 1992 à 2012, dépassant celle des États-Unis, des Britanniques, des Chinois et des Indiens réunis⁹⁴.

Au fil des années, de nombreux sodas, ou colas alternatifs, ont fait concurrence à Coca-Cola. Ils incluent notamment : Kofola dès 1962, Selecto, Mecca Cola, Alp'Cola, Anjou Cola, la Loère Colas (en Touraine), le Montania Cola (en Haute-Savoie et Savoie), le Sowest Cola (sud-ouest de la France), le Breizh Cola (en Bretagne), Auvergnat Cola (en Auvergne), Colà-Occitan (en Languedoc-Roussillon), Biper Cola (cola basque), China Cola, Chtilà Cola, Cola'rdeche, Colt Cola (Aveyron), Corsica Cola, Dr Pepper, Elsass Cola, Meuh Cola, Pepsi-Cola, Sinalco Cola, Virgin Cola, Royal Crown Cola, Berry Cola, Ubuntu Cola, Vendée Cola, Vitamont Cola (bio et équitable), Kik Cola (Québec), et Ice (Boisson économique d'origine marocaine).

En Chine populaire, Coca-Cola est concurrencé par Wahaha et Giaduobao fabriquant respectivement de l'eau purifiée et des thés aux herbes⁹⁵.



La surconsommation de Coca-Cola entraîne de graves problèmes sanitaires au Mexique, notamment des épidémies de diabète⁹². Photographie prise lors de la foire d'Alfeñique, liées aux fêtes des morts mexicaines, à León.

Dans la culture

Les publicités Coca-Cola, omniprésentes à travers le monde, s'invitent naturellement dans l'art qui reflète la réalité contemporaine. Elles apparaissent notamment dans les paysages urbains de peintres hyperréalistes comme Richard Estes ou dans les photographies d'artistes tels que Brett Weston

Si Coca-Cola suscite une véritable fascination chez certains créateurs, à l'image d'Andy Warhol, pour d'autres, il s'agit d'un élément imposé par la société de consommation. Ainsi, dans les œuvres du peintre Andy Warhol, la célèbre marque s'intègre souvent aux décors des buvettes de plages péruviennes, symbolisant l'influence de l'impérialisme américain.

Mises en cause et controverses

Notes et références

- Cet article est partiellement ou en totalité issu de l'article intitulé « Mexican Coke (https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Mexican_Coke&oldid=cur) » (voir la liste des auteurs (https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Mexican_Coke&oldid=cur&action=history)).
1. les contributeurs à fr.openfoodfacts.org, « coca-cola (<http://fr.openfoodfacts.org/produit/3174780000288/coca-cola>) », *Sodas*, sur fr.openfoodfacts.org, 25 juin 2012 (consulté le 29 juillet 2012)
 2. (en) Dominic Streatfeild, *Cocaine : An Unauthorized Biography*, Macmillan, 2003, p. 80
 3. (en) « Dr. John S. Pemberton (inventor of Coca-Cola) (<http://memory.loc.gov/ammem/ccmphtml/colainvnt.html>) », sur *memory.loc.gov*
 4. (en) Mark Pendergrast, *For God, Country and Coca-Cola : The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company that Makes it*, Basic Books, 2000, 621 p. (ISBN 978-0-465-05468-8, présentation en ligne (<https://books.google.com/books?id=bSAChoqpnHUC&pg=PA22>)), p. 22
 5. (en) James Harvey Young, « Three Atlanta Pharmacists », *Pharmacy in History*, vol. 31, n^o 1, 1989, p. 16–22 (ISSN 0031-7047 (<https://portal.issn.org/resource/issn/0031-7047>)), lire en ligne (<https://www.jstor.org/stable/41111210>), consulté le 17 février 2023
 6. Coca-Cola, *L'enquête interdite*, p. 54.
 7. Coca-Cola, *L'enquête interdite*, p. 49.
 8. Témoignage en justice de Frank M. Robinson, cité dans *The Coca-Cola Company v. The Koke Company of America*, 1913-1920
 9. Coca-Cola, *L'enquête interdite*, p. 51.
 10. (en-US) « Coke celebrates 130 years (<https://theatlanta100.com/history/2018/09/11/coke-celebrates-130-years/16778>) », (représentation), sur *The Atlanta 100*, 11 septembre 2018 (consulté le 17 février 2023)
 11. « Qui était le Dr Joseph Jacobs ? | Coca-Cola France (<https://www.coca-cola-france.fr/histoire/les-evenements-les-plus-marquants-de-l-histoire-de-coca-cola/qui-etait-le-dr-joseph-jacobs>) », sur *Coca-Cola en France*, 19 mai 2016 (consulté le 17 février 2023)
 12. « 8 mai 1886 : premier verre de Coca-Cola (<http://www.lesoir.be/1198845/article/soirmag/soirmag-histoire/2016-05-02/8-mai-1886-premier-verre-coca-cola>) » [**html**], *L'Histoire du jour*, sur *lesoir.be*, *Soir Mag*, 8 mai 2016 (consulté le 16 juin 2016).
 13. « L'histoire d'une formule secrète | Coca-Cola France (<https://www.coca-cola-france.fr/histoire/les-evenements-les-plus-marquants-de-l-histoire-de-coca-cola/l-histoire-d-une-formule-secrete>) », sur *Coca-Cola en France* (consulté le 17 février 2023)
 14. « historique de la marque – Coca-Cola – Les débuts à Atlanta (<https://www.coca-cola.pf/la-marque/historique-de-la-marque/>) » (consulté le 17 février 2023)
 15. Radio Shalom 94.8, « Un jour une histoire » par Haïm Musicant, 30 octobre 2022

16. (en) Laurent Buch, « [Coca Cola and Jacobs' Pharmacy \(https://jewishcurrents.org/march-29-coca-cola-and-jacobs-pharmacy\)](https://jewishcurrents.org/march-29-coca-cola-and-jacobs-pharmacy) », sur *Jewish Currents*, 29 mars 2011 (consulté le 17 février 2023)
17. (en-US) « [Joseph Jacobs \(https://www.immigrantentrepreneurship.org/entries/joseph-jacob-s/\)](https://www.immigrantentrepreneurship.org/entries/joseph-jacob-s/) », sur *Immigrant Entrepreneurship* (consulté le 17 février 2023)
18. [Coca-Cola, L'enquête interdite.](#)
19. « [La minute historique : voici la vraie raison qui a poussé Coca-Cola à abandonner la cocaïne dans son soda \(https://www.rtb.be/article/la-minute-historique-voici-la-vraie-raison-qui-a-pousse-coca-cola-a-abandonner-la-cocaine-dans-son-soda-11387140\)](https://www.rtb.be/article/la-minute-historique-voici-la-vraie-raison-qui-a-pousse-coca-cola-a-abandonner-la-cocaine-dans-son-soda-11387140) », sur *RTBF* (consulté le 16 juin 2024)
20. (en-US) Livia Gershon, « [Who Took the Cocaine Out of Coca-Cola? \(https://daily.jstor.org/who-took-the-cocaine-out-of-coca-cola/\)](https://daily.jstor.org/who-took-the-cocaine-out-of-coca-cola/) », sur *JSTOR Daily*, 3 juin 2024 (consulté le 16 juin 2024)
21. [Coca-Cola, L'enquête interdite](#), p. 74.
22. [Coca-Cola, L'enquête interdite](#), p. 78.
23. (en) Ludy T. Benjamin, « *Coca-Cola – Brain tonic or poison?* », *American Psychological Association's Monitor on Psychology*, vol. 40, n° 2, 2009, p. 20–21.
24. « [Près de 100 ans de présence en France \(http://www.coca-cola-france.fr/contentFiles/files/pdf-newsletters/NEWS1-CCF.pdf\)](http://www.coca-cola-france.fr/contentFiles/files/pdf-newsletters/NEWS1-CCF.pdf) » [PDF], sur *coca-cola-france.fr* (consulté le 28 mai 2014).
25. « [Coca-Cola en personne à Bordeaux \(http://www.sudouest.fr/2011/08/25/coca-cola-en-personne-482398-2754.php\)](http://www.sudouest.fr/2011/08/25/coca-cola-en-personne-482398-2754.php) », sur *Sud-Ouest*, 25 août 2011 (consulté le 28 mai 2014).
26. [Coca-Cola, L'enquête interdite](#), p. 317-318.
27. « [Histoire de Coca-Cola \(https://www.cokecce.fr/l-entreprise/notre-histoire\)](https://www.cokecce.fr/l-entreprise/notre-histoire) », sur *Coca-Cola* (consulté le 23 mars 2017).
28. [Coca-Cola, L'enquête interdite](#), p. 317.
29. [L'histoire Coca-Cola débute en 1886 \(http://www.coca-cola-france.fr/saga-coca-cola.html\)](http://www.coca-cola-france.fr/saga-coca-cola.html)
30. [Coca-Cola, L'enquête interdite](#), p. 354.}
31. [Coca-Cola, L'enquête interdite](#), p. 356.
32. (de) In *Das Gespaltene Bewusstsein : Deutsche Kultur und Lebenswirklichkeit 1933-1945*, Hans Dieter Schaefer Munich, Carl Hanser, Verlag, 1981
33. Reichsausstellung Schaffendes Volk. In *For god, Country and Coca-Cola*
34. (en) « [The Coca-Cola contour bottle \(http://www.xtimeline.com/timeline/Coke/The-Coca-Cola-contour-bottle\)](http://www.xtimeline.com/timeline/Coke/The-Coca-Cola-contour-bottle) », sur *xtimeline.com* (consulté le 8 mai 2013).
35. « [Coca-Cola au cœur du foyer : l'autre visage de l'Amérique \(https://www.tangram-lab.fr/2019/06/12/coca-cola-au-coeur-du-foyer-lautre-visage-de-lamerique/\)](https://www.tangram-lab.fr/2019/06/12/coca-cola-au-coeur-du-foyer-lautre-visage-de-lamerique/) », sur *tangram-lab.fr*, 12 juin 2019 (consulté le 27 juin 2023)
36. Depuis les premiers dessins de Thomas Nast, le père Noël est rouge. Cette légende urbaine fait surtout écho au prétendu pouvoir économique de la maison Coca-Cola et est alimentée par un certain goût pour les [théories du complot](#). Voir : (en) [Coca-Cola Invents Santa Claus? \(http://www.snopes.com/cokelore/santa.asp\)](http://www.snopes.com/cokelore/santa.asp) - Snopes.com
37. « [Marketing : Benoît Hamon, le New Coke et l'avenir du PS \(https://theconversation.com/marketing-benoit-hamon-le-new-coke-et-lavenir-du-ps-72107\)](https://theconversation.com/marketing-benoit-hamon-le-new-coke-et-lavenir-du-ps-72107) » , sur *The Conversation*, 1^{er} février 2017 (consulté le 27 juin 2023)
38. « [Comment mesurer les retombées du sponsoring ? \(https://www.sponsoring.fr/sponsoring/comment-mesurer-les-retombees-du-sponsoring-1268.shtm\)](https://www.sponsoring.fr/sponsoring/comment-mesurer-les-retombees-du-sponsoring-1268.shtm) » , sur *sponsoring.fr*, 26 juin 2000 (consulté le 27 juin 2023)
39. « [Nos grands évènements sportifs dans le Monde et en France. \(http://www.coca-cola-france.fr/nos-passions-sports.html\)](http://www.coca-cola-france.fr/nos-passions-sports.html) », sur *coca-cola-france.fr* (consulté le 8 mai 2013).

40. « Stade de France : Coca-Cola signe un partenariat d'animation (<https://www.lesechos.fr/1998/01/stade-de-france-coca-cola-signe-un-partenariat-danimation-784916>) » , sur *Les Échos*, 21 janvier 1998 (consulté le 27 juin 2023)
41. Yann Bouchez, « Du pain, des Jeux et du Coca (https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2024/05/04/du-pain-des-jeux-et-du-coca_6231518_4500055.html) », sur *lemonde.fr*, 4 mai 2024 (consulté le 8 mai 2024).
42. (en) Mark Pendergrast, *For God, Country and Coca-Cola : The Definitive History of the Great American Soft Drink and the Company that Makes it*, Basic Books, 2000, 621 p. (ISBN 978-0-465-05468-8, présentation en ligne (<https://books.google.com/books?id=bSAChoqpnHUC&pg=PA358>)), p. 358

« *Some critics will say Coca-Cola made a marketing mistake. Some cynics will say that we planned the whole thing. The truth is we are not that dumb, and we are not that smart.* »

43. Coca-Cola, L'enquête interdite, p. ?.
44. Le magazine LSA annonce l'arrêt du Coca-Cola Blāk (<http://www.lsa.fr/coca-cola-arrete-coca-cola-blak,104538>)
45. (en) « Who, What, Why: In which countries is Coca-Cola not sold? (<https://www.bbc.co.uk/news/magazine-19550067>) », sur *BBC News* (consulté le 22 mai 2014).
46. « Coca-Cola investit 1,25 milliard de dollars dans un fabricant de machines à sodas (https://www.lemonde.fr/economie/article/2014/02/06/coca-cola-investit-1-25-milliard-de-dollars-dans-un-fabricant-de-machines-a-sodas_4361334_3234.html) », sur *Le Monde*, 6 février 2014 (consulté le 9 février 2014).
47. « Spécial Brésil (7) - Coca-Cola troque sa couleur rouge mythique • GIE La Boîte Boisson (<https://laboiteboisson.com/articles/special-bresil-7-coca-cola-troque-sa-couleur-rouge-mythique/>) », sur *GIE La Boîte Boisson* (consulté le 25 octobre 2024).
48. « Coca-Cola se met à la diète sans convaincre », *Les Échos*, 24 décembre 2014 (lire en ligne (<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0204038060818-coca-cola-se-prepare-a-supprimer-jusqua-2000-postes-1078035.php>), consulté le 1^{er} août 2020).
49. « Coca-Cola réalise sa première acquisition en Chine depuis cinq ans (<https://www.lapresse.ca/affaires/economie/agroalimentaire/201504/17/01-4862030-coca-cola-realise-sa-premiere-acquisition-en-chine-depuis-cinq-ans.php>) », sur *La Press*, 17 avril 2015 (consulté le 27 septembre 2023)
50. Coca-Cola takes stake in Nigerian juice maker Chi (<https://www.reuters.com/article/us-nigeria-coca-cola-idUSKCN0V80EH>), Ulf Laessing, Reuters, 30 janvier 2016
51. (en) Frank Pallotta, « Coca-Cola and Disney partner for new 'Star Wars: Galaxy's Edge' land (<https://edition.cnn.com/2019/04/13/media/star-wars-galaxys-edge-coke-disney/index.html>) », sur *CNN Business*, 13 avril 2019 (consulté le 21 octobre 2019)
52. (en) Alexandra Deabler, « Coca-Cola, Disney to offer specialty droid-like drink bottles at Star Wars: Galaxy Edge theme park (<https://www.foxnews.com/travel/coca-cola-disney-to-release-specialty-orb-drink-bottle-for-star-wars-galaxy-edge-theme-park-opening>) », sur *Fox News*, 15 avril 2019 (consulté le 21 octobre 2019)
53. (en) Sarah Whitten, « TSA reverses decision to ban stylized Coke bottles sold at Disney's Star Wars: Galaxy's Edge (<https://www.cnbc.com/2019/08/30/tsa-reverses-decision-to-ban-stylized-coke-bottles-at-galaxys-edge.html>) », sur *CNBC*, 30 août 2019 (consulté le 9 février 2021)
54. « Cristiano Ronaldo refuse des bouteilles de Coca-Cola, l'action baisse instantanément (<https://www.lefigaro.fr/societes/cristiano-ronaldo-refuse-des-bouteilles-de-coca-cola-l-action-chute-instantanement-20210616>) », sur *LEFIGARO* (consulté le 16 juin 2021)

55. « Euro 2021 : Cristiano Ronaldo a-t-il réellement fait perdre quatre milliards de dollars à Coca-Cola ? (https://www.francetvinfo.fr/euro/euro-2021-cristiano-ronaldo-a-t-il-reellement-fait-perdre-quatre-milliards-de-dollars-a-coca-cola_4668529.html) », sur *francetvinfo* (consulté le 6 novembre 2021)
56. « Après les saveurs "espace" et "pixels", Coca lance une boisson goût... "rêves" aux Etats-Unis (https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/apres-les-saveurs-espace-et-pixels-coca-lance-une-boisson-gout-reves-aux-etats-unis_AN-202208110271.html) », sur *BFM BUSINESS* (consulté le 25 octobre 2024).
57. (en) « Go Bankai With "Coca-Cola Zero Sugar 'Bleach' Soul Blast" (<https://hypebeast.com/2022/10/coca-cola-japan-zero-sugar-bleach-soul-blast-action-flavored-release-info>) », sur *Hypebeast*, 5 octobre 2022 (consulté le 25 octobre 2024).
58. Agence Ecofin, « Coca-Cola crée une bouteille pour célébrer l'Afrique (<https://www.agenceecofin.com/communication/2705-118977-coca-cola-cree-une-bouteille-pour-celebrer-l-afrique>) », sur *Agence Ecofin* (consulté le 20 octobre 2024).
59. (en) Aderonke Adesanya, « Singer, Lojay dazzles as Coca-Cola launches Wozzaah (<https://tribuneonline.ng/singer-lojay-dazzles-as-coca-cola-launches-wozzaah/>) », sur *Tribune Online*, Tribuneonline, 19 octobre 2024 (consulté le 20 octobre 2024).
60. Nora Elhajjioui, « Coca-Cola célèbre la K-Pop avec sa nouvelle édition limitée ! (<https://jai-un-pote-dans-la.com/coca-cola-celebre-k-pop/>) », sur *JUPDLC*, jaiunpotedanslacom, 13 mars 2024 (consulté le 25 octobre 2024).
61. Vincent Schmidt, « Détail d'article (<https://www.dhnet.be/conso/consommation/2024/09/24/coca-cola-et-oreo-lincroyable-buzz-en-edition-limitee-que-tout-le-monde-sarrache-JPHUC434ZBDK5GGYBNZ3JAGD2A/>) », sur *DHnet*, 24 septembre 2024 (consulté le 25 octobre 2024).
62. Coca-Cola, *L'enquête interdite*, p. 36.
63. La recette de Coca Cola a changé de cachette (<https://www.slate.fr/lien/47319/coca-cola-secret-125-ans>), *Slate.fr*, 09/12/11
64. « Coca-Cola (<https://fr.openfoodfacts.org/produit/7290013585134>) », sur *Open Food Facts*.
65. Gamme Coca-Cola (<http://www.coca-cola-france.com/docs/produits/Gamme-Coca-Cola.pdf>)
66. Pascale Santi, « Les ingrédients cachés des sodas enfin révélés », *Le Monde*, 27 juin 2012 (lire en ligne (https://www.lemonde.fr/sante/article/2012/06/27/les-ingredients-caches-des-sodas-enfin-reveles_1724961_1651302.html)).
67. « Qu'y a-t-il dans le Coca-Cola ? / Mediachimie (<http://www.mediachimie.org/ressource/quy-t-il-dans-le-coca-cola>) », sur *mediachimie.org* (consulté le 27 octobre 2021).
68. « General Dentistry : Dissolution of dental enamel in soft drinks (Dissolution de l'émail dentaire dans les sodas) (<http://faculty.philau.edu/AshleyJ/General%20Dentistry%20Article.pdf>) », sur *faculty.philau.edu*
69. (en) Saldana T.M., Basso O., Darden R. et Sandler D.P., « Carbonated beverages and chronic kidney disease (https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17525693?ordinalpos=1&itool=EntrezSystem2.PEntrez.Pubmed.Pubmed_ResultsPanel.Pubmed_DefaultReportPanel.Pubmed_RVDocSum) », sur *ncbi.nlm.nih.gov*, 18 juillet 2007 (consulté le 16 avril 2009).
70. Caroline Politi, « Après l'ingrédient cancérigène, les autres risques du Coca-Cola et du Pepsi (https://www.lexpress.fr/sciences-sante/sante/coca-cola-pepsi-les-risques-des-sodas_1091729.html) » , sur *L'Express*, 10 mars 2012 (consulté le 28 juin 2023)
71. « La réglementation sur les sodas (<http://agriculture.gouv.fr/la-reglementation-sur-les-sodas>) », sur *Gouv.fr* (consulté le 1^{er} août 2020).
72. (en) *Cocaine in Coca-Cola* (<http://66.165.133.65/cokelore/cocaine.asp>) - Snopes.com
73. (en) « 427 : Original Recipe (<http://www.thisamericanlife.org/radio-archives/episode/427/original-recipe>) », sur *This American Life*, 11 février 2011
74. Anne-Laure Pham, « La recette secrète du Coca-Cola enfin dévoilée ? (http://www.lexpress.fr/styles/minute-saveurs/la-recette-secrete-du-coca-cola-enfin-devoilee_962454.html) », sur *L'Express*, 14 février 2011.

75. « CONSOMMATION. En Europe, le Coca-Cola n'a pas le même goût partout », *Courrier international*, 13 mars 2012 (lire en ligne (<https://www.courrierinternational.com/article/2012/02/22/en-europe-le-coca-cola-n-a-pas-le-meme-gout-partout>), consulté le 1^{er} août 2020).
76. « Valiber - (<http://valiber.com/article/coca-cola-fra>) », sur *Valiber* (consulté le 1^{er} août 2020).
77. <http://www.eufic.org/page/fr/page/FAQ/faqid/glucose-fructose-syrup/> (<http://www.eufic.org/page/fr/page/FAQ/faqid/glucose-fructose-syrup/>)
78. (en) Rob Walker, « The Cult of Mexican Coca-Cola (<https://www.nytimes.com/2009/10/11/magazine/11fob-consumed-t.html>) », sur *The New York Times*, 8 octobre 2009 (consulté le 1^{er} avril 2017)
79. Pauline Pellissier, « Colorant cancérigène : Coca-Cola obligé de modifier sa recette », *Le Monde*, 8 mars 2012 (lire en ligne (https://www.lemonde.fr/vous/article/2012/03/08/colorant-cancerigene-coca-cola-oblige-de-modifier-sa-recette_1654219_3238.html)).
80. « Coca et Pepsi sont-ils cancérigènes? (<https://www.slate.fr/lien/51227/coca-pepsi-cancer-4-MEI-molecule-sante-danger-formule>) », sur *Slate.fr*, 9 mars 2012 (consulté le 1^{er} août 2020).
81. « Le point sur le 4-méthylimidazole (4-MEI) / Cancer et environnement (<http://www.cancer-environnement.fr/322-4-methylimidazole-4-MEI.ce.aspx>) », sur *cancer-environnement.fr* (consulté le 27 octobre 2021).
82. « Coca : pourquoi le colorant caramel E150 n'est pas cancérigène (<http://www.futura-science.com/magazines/sante/infos/actu/d/medecine-coca-colorant-caramel-e150-nest-pas-cancerigene-38584/>) », sur *Futura* (consulté le 1^{er} août 2020).
83. Agence France-Presse, *Coca et Pepsi baissent le taux d'un colorant jugé cancérigène en Californie* (<http://www.cyberpresse.ca/vivre/sante/201203/09/01-4504058-coca-et-pepsi-baissent-le-taux-dun-colorant-juge-cancerigene-en-californie.php>), Washington
84. (en) « Tests Show Carcinogen Levels in Coca-Cola Vary Worldwide (<http://www.cspinet.org/news/201206261.html>) », sur *Center for Science in the Public Interest*, 26 juin 2012 (consulté le 27 octobre 2021).
85. « Infrarouge (http://www.france2.fr/emissions/infrarouge/diffusions/08-01-2013_19517) », sur *France2.fr* (consulté le 1^{er} août 2020).
86. Johanna Jacquot-Albrecht, « Cola-Cola Light et Zéro, une politique sexuée très marquée » (https://www.huffingtonpost.fr/johanna-jacquotalbrecht/cola-cola-light-et-zero-une-politique-sexuee-tres-marquee_b_1891830.html), 2012, *Le Huffington Post*
87. Annie Mollard-Desfour, *Le rouge : dictionnaire de la couleur*, CNRS Éditions, 2009, p. 179.
88. (en) George McKay, « Consumption, Coca-colonisation, cultural resistance—and Santa Claus », dans Sheila Whiteley, *Christmas, Ideology and Popular Culture*, Edinburgh University Press (résumé (<http://usir.salford.ac.uk/2227/>)), p. 50–70.
89. « Santa Claus and White Rock from 1915 (<https://web.archive.org/web/20070106201513/http://www.whiterocking.org/santa.html>) », sur *web.archive.org*, 6 janvier 2007 (consulté le 17 février 2023)
90. (en-US) « Coca-Cola's Santa Claus: Not The Real Thing! (https://www.bevnet.com/news/2006/12-18-2006-white_rock_coke_santa_claus.asp) », sur *BevNET.com*, 18 décembre 2006 (consulté le 17 février 2023)
91. Article du journal *Le Parisien* le 27/03/2011 : Les Stars au service de Coca Cola depuis plus de 100 ans (<http://www.leparisien.fr/laparisienne/societe/les-stars-au-service-de-coca-cola-depuis-plus-de-100-ans-27-03-2011-1381463.php>)
92. Janet Morrisson, *The Global Business Environment : Challenges and Responsibilities*, Palgrave, 2017, p.
93. Coca-Cola France, « Les réponses à vos questions (<http://www.coca-cola-france.fr/contact/espace-consommateurs/reponses-a-vos-questions.html>) », sur *www.coca-cola-france.fr* (consulté en janvier 2015)
94. Michael Carolan, *Cheaponomics : le coût élevé des produits bon marché*, De Boeck, 2014, p. 84

95. « [Coca-Cola tombe en bas de la liste de satisfaction des boissons en Chine \(http://french.peopledaily.com.cn/VieSociale/7919459.html\)](http://french.peopledaily.com.cn/VieSociale/7919459.html) », sur *french.peopledaily.com.cn*, 22 août 2012 (consulté le 22 août 2012)

Annexes

Sur les autres projets Wikimedia :

 [Coca-Cola \(https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Coca-Cola?uselang=fr\)](https://commons.wikimedia.org/wiki/Category:Coca-Cola?uselang=fr), sur Wikimedia Commons

 [Coca-Cola](#), sur le Wiktionnaire

Bibliographie

- Claude Quétel et Didier Nourrisson, *La Saga Coca-Cola*, Paris, éditions Larousse, coll. « L'histoire comme un roman », 14 mars 2008, 285 p. (ISBN 978-2-03-583356-3).
- Didier Nourrisson, « Le Coca-Cola », dans Pierre Singaravélou et Sylvain Venayre (dir.), *L'épicerie du monde : La mondialisation par les produits alimentaires du ^{xviii}^e siècle à nos jours*, Paris, Le Seuil, coll. « Points Histoire » (n^o H632), 2025, 2^e éd. (1^{re} éd. 2022), 524 p. (ISBN 9791041423774), p. 179-184.
- Didier Nourrisson, *L'Amérique en bouteille. Comment Coca-Cola a colonisé le monde*, Vendémiaire, 2023.
- William Reymond, *Coca-Cola, L'enquête interdite*, Paris, Flammarion, 2006, 429 p. (ISBN 2-08-068764-6).
- Jean Pierre Keller, *La Galaxie Coca-Cola : les enfants de Marx et de Coca-Cola*, éditions Zoe, 1999, 169 p. (ISBN 2-88182-368-8).
- Jacques Barraux, « Le nouveau jeu de Coca-Cola », *Le Nouvel Économiste*, n^o 196 (20 août 1979), p. 36.
- Jean-Luc Chalumeau, *Coca-Cola dans l'art*, Paris, éditions du Chêne, 2008, 224 p., 240 × 340 mm (ISBN 978-2-84277-916-0).

Documentaires

- 2013 : *Coca-Cola et la formule secrète*, film documentaire réalisé par Olivia Mokiejewski (enquête) et Romain Icard (réalisation) et diffusé sur France 2
- 2009 : [vidéo] [Production de télévision] « L'affaire Coca-Cola (<https://invidious.fdn.fr/watch?v=E4oT013TIP4>) », German Gutiérrez (auteur) et Carmen Garcia (autrice) (85 min) (consulté le 27 décembre 2023)
- 2021 : *Coca-Cola, leader pollueur* réalisé par Laura Mulholland
- 2022 : [vidéo] [Production de télévision] « À sec - La grande soif des multinationales (<https://invidious.fdn.fr/watch?v=H45NfaJoXkk>) », Robert Schmidt, Alexander Abdelilah, Jörg Daniel Hissen (auteurs) sur Arte (52 min)

Articles connexes

- [The Coca-Cola Company](#)

- Cola alternatif
- Green Coca-Cola Bottles (Andy Warhol)
- Río Matasnillo
- Coca frit
- Coca-Cola Hellenic Bottling Company



Une catégorie est consacrée à ce sujet : Coca-Cola.

Liens externes

- (en) Site officiel (<https://www.coca-cola.com/>)
 - « Coca-Cola (<https://fr.openfoodfacts.org/marque/Coca-Cola/>) », sur OpenFoodFacts (<https://fr.openfoodfacts.org>).
 - Ressource relative à l'audiovisuel : France 24 (<https://www.france24.com/fr/tag/coca-cola/>)
 - Notices dans des dictionnaires ou encyclopédies généralistes : Britannica (<https://www.britannica.com/topic/Coca-Cola>) · Enciclopedia De Agostini (<http://www.sapere.it/enciclopedia/c%C3%B2ca-c%C3%B2la.html>) · Proleksis enciklopedija (<https://proleksis.lzmk.hr/54720>) · Store norske leksikon (<https://snl.no/Coca-Cola>) · Treccani (<http://www.treccani.it/enciclopedia/coca-cola>)
 - Notices d'autorité : BnF (<https://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb125248555>) (données (<https://data.bnf.fr/ark:/12148/cb125248555>)) · LCCN (<http://id.loc.gov/authorities/sh94001263>) · GND (<http://d-nb.info/gnd/4125197-0>) · Israël (<https://www.nli.org.il/en/authorities/987007563399905171>)
-