

GENZOPHOBIE Phobie de La génération Z

Phobie non officielle, non reconnue

Phobie non spécifique, non classifiée en tant que trouble anxieux défini dans le DSM-5 et la CIM-11

La **génération Z** (souvent abrégée en *Gen Z*) désigne les personnes nées approximativement entre **1997 et 2012** (les dates peuvent varier légèrement selon les sources).

La génération Z est la première génération **totale**ment immergée dans le monde numérique, avec une forte conscience sociale et de nouvelles attentes vis-à-vis de la société, du travail et de la consommation.

Caractéristiques principales

- **Natifs du numérique**
Ils ont grandi avec Internet, les smartphones et les réseaux sociaux comme TikTok, Instagram ou Snapchat.
- **Communication rapide et visuelle**
Ils privilégient les vidéos courtes, les memes et les messages instantanés.
- **Sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux** 🌍
Beaucoup sont engagés sur des sujets comme le climat, l'égalité ou la santé mentale.
- **Rapport différent au travail**
Ils recherchent plus de flexibilité, de sens et d'équilibre vie pro / vie perso.
- **Consommation consciente**
Ils font souvent attention à l'éthique des marques et aux impacts environnementaux.

Différences avec les générations précédentes

- Par rapport aux Millennials (génération Y), ils sont encore plus **connectés** et **autonomes dans l'apprentissage** (YouTube, tutos, etc.).
- Ils sont aussi généralement plus **pragmatiques et réalistes**, notamment à cause des crises économiques et climatiques.