

Comment comprendre les types psychologiques de Jung ?

Carl Gustav Jung est un psychanalyste suisse (1875-1961). Il a conçu un modèle d'analyse psychanalytique fondé sur l'idée que les troubles de la personnalité sont principalement dus à une dichotomie entre vie consciente et vie spirituelle. Il a également défini des archétypes psychologiques, construits sur les notions d'introversion et d'extraversion, et sur quatre fonctions : pensée, sentiment, sensation et intuition. Voici comment en comprendre les grandes lignes :

Étapes de réalisation

1 - Selon Jung, l'introversion et l'extraversion sont les deux directions que peut prendre notre énergie psychique :

La fonction d'extraversion : c'est un mouvement qui nous pousse vers le monde extérieur, à communiquer avec nos semblables, à jouir de ce qui nous entoure ou à agir sur notre environnement.

L'extraverti est spontané, communicatif, curieux, actif, constructif...

La fonction d'introversion : c'est ce qui nous retient d'agir, nous pousse à nous absorber dans notre vie intérieure et à l'approfondir, à déployer entre nous-mêmes et le monde extérieur le filtre de nos pensées, de nos jugements, de nos sentiments.

L'introverti est réfléchi, analytique, profond, critique, prévoyant, sensible...

2 - A ces deux directions possibles de l'énergie psychique s'ajoutent quatre fonctions :

La pensée,

Le sentiment,

La sensation,

L'intuition.

3 - La pensée est la faculté à établir des rapports entre les idées et les choses. Elle est intellectuelle, analytique, organisatrice, objective.

Le sentiment est la fonction par laquelle se fait l'intégration ou le rejet des idées et des choses. Elle est affective, instinctive, sélective, subjective.

La sensation est la fonction par laquelle est perçu le monde extérieur : vue, ouïe, toucher, odorat, goût sont ses outils. Elle est observatrice, sensible, concrète, sensitive.

L'intuition est la faculté à projeter tous les possibles, au-delà de la situation présente. Elle est imaginative, prévoyante, spéculative, visionnaire.

4 - De même qu'introversion et extraversion s'opposent, ces quatre fonctions de l'énergie psychique fonctionnent en couples opposés :

Pensée / Sentiment : aimer ou ne pas aimer une chose s'oppose à son analyse froide et logique.

Sensation / Intuition : on ne peut à la fois prêter attention à ce qui nous environne et s'évader par l'imagination.

Ainsi, une personne au caractère dominé par la fonction Intuition pourra présenter comme fonction auxiliaire soit la Pensée, soit le Sentiment, mais pas la Sensation, qui restera la fonction la plus faible de la personnalité. (L'image du savant génial mais totalement distrait dans la vie courante en est une bonne illustration !)

5 - Ce qui définit les huit archétypes suivants :

Le penseur extraverti, le penseur introverti
Le sentimental extraverti, le sentimental introverti
Le sensoriel extraverti, le sensoriel introverti
L'intuitif extraverti, l'intuitif introverti.

Ces archétypes représentant la fonction principale de chaque individu, mais non, nous l'avons vu, l'unique : la fonction opposée sera la plus faible, les deux autres seront auxiliaires.

Commentaires

Sean | 12/02/2013

" Identifier son type psychologique et développer ses talents" tel est l'intitulé du séminaire qu'organise régulièrement en Angleterre, en Irlande, en France et au Maroc, la société OTT Partners, spécialiste internationale de l'approche junguienne. OTT Partners est également l'éditeur exclusif du IJTI-Process, questionnaire typologique junguien ainsi que du JTSC (Jungian Type Sketching for Children) , outil typologique junguien destiné à être utilisé avec les enfants et se présentant sous la formes de dessins. OTT Partners publie également INDIVIDUATION Magazine, blog entièrement dédié à l'approche junguienne.

neil | 24/02/2012

De plus en plus nombreuses sont les personnes qui souhaitent être accompagnées par un professionnel certifié IJTI-Process pour identifier leur type psychologique junguien. OTT Partners, spécialiste international de l'approche junguienne et éditeur exclusif du IJTI-Process, questionnaire typologique junguien de dernière génération, a conçu une formule répondant à cette demande spécifique d'accompagnement individuel: un entretien d'environ 2 heures avec un consultant certifié IJTI-Process. La formule est proposée à un tarif particulièrement attractif : 159 €. Un réseau de professionnels certifiés est déjà en place en France et à l'étranger. N'hésitez pas à nous contacter pour être mis en relation directe avec le professionnel qui saura vous accompagner dans l'identification de votre type psychologique. La société OTT Partners a également développé un outil typologique junguien destiné aux enfants : le JTSC. Une exclusivité

internationale. Contact: *****@yahoo.co.uk A consulter régulièrement: la revue INDIVIDUATION Magazine sur le web.

syl chad | 21/02/2012

Bonjour, à tous ceux et celles que cela intéresse, je recommande le site de Richard Meric : <http://8types.org> et son approche des Types de Personnalités : un éventail de Types de comportement dans la vie quotidienne, dans les relations et dans les activités professionnelles ou autres. <http://8types.org>

syl chad | 21/02/2012

Bonjour, à tous ceux et celles que cela intéresse, je recommande le site de Richard Meric : <http://8types.org> et son approche des Types de Personnalités : Un éventail de Types de comportement dans la vie quotidienne, dans les relations et dans les activités professionnelles ou autres. <http://8types.org>

alexiane | 20/02/2012

Je parlais du commentaire de Neil...

alexiane | 20/02/2012

C'est très, très cher... A-t-on besoin d'un tel luxe pour faire du bon travail ?? Cela n'est pas sans rappeler la main mise en France sur certaines formations "importées" (PCM par exemple, Sophrologie...). Cela ne me semble pas aller du tout dans le bon sens, qui est de faire partager au plus grand nombre des connaissances revendiquées comme "essentiels". Beaucoup de regrets de voir que tout s'organise au sein d'un petit monde de plus en plus fermé.

syl chad | 09/11/2010

Je recommande à ceux que les Types de Personnalités intéresse de visiter le Site de RicMerich : <http://8types.free.fr/> Il a établi une gamme de comportements et caractères en se basant sur des études personnelles, et sur les écrits de Jung en la matière. A voir absolument!

neil | 19/04/2009

Les types psychologiques de Jung sont bien très présentés dans votre article. Néanmoins, la théorie typologique de Jung ne se réduit pas à 8 types psychologiques. Il convient en effet, de ne pas perdre de vue, que toute la richesse de l'approche typologique de Jung vient du fait qu'il introduit un principe fondamental suggérant une dynamique de développement de la personnalité en fonction de l'âge : l'INDIVIDUATION. Différents éditeurs de questionnaires dits "junguiens" l'ont visiblement oublié et se sont contentés de proposer à leurs clients (psychologues, consultants, coachs, etc) de déterminer le type psychologique d'une personne sans trop se soucier de la question fondamentale du temps (âge de la personne). Les questionnaires proposés par ces éditeurs se contentent en effet d'interroger la personne

à un seul moment de sa vie , généralement l'âge adulte. La temporalité est totalement absente de leurs questionnaires. A ce jour, seul un éditeur britannique OTT Partners a pensé à intégrer la question de la temporalité dans son questionnaire typologique junguien. Ce questionnaire de seconde génération est donc particulièrement fidèle à la théorie junguienne et surtout, permet d'identifier avec plus de fiabilité le type psychologique d'une personne car celle-ci est invitée à revisiter, d'une certaine manière, les différentes périodes de sa vie : enfance, adolescence et âge adulte. Cette démarche permet à la personne d'exprimer ouvertement les changements qui se sont produits en elle, au plan psychologique au fil du temps. Est-elle devenue moins introvertie? A-t-elle développé une certaine forme de créativité il y a peu ? autant d'exemples de développement que la personne peut exprimer au travers des réponses qu'elle donne dans le questionnaire IJTI-Process. Le questionnaire IJTI-Process porte bien son nom. Le sigle signifie, une fois traduit en Français : Identification du type (psychologique) junguien et du processus d'individuation. De nombreux professionnels des Ressources Humaines et de la formation utilisent ce questionnaire disponible en français, Anglais et Allemand. C'est notamment le cas des conseillers en bilans de compétences et des conseillers en orientation de carrière qui ont vu dans le IJTI-Process un outil particulièrement fiable et surtout intégrant parfaitement l'histoire psychologique de la personne (Individuation). OTT Partners est l'éditeur exclusif du IJTI-Process. A ce titre la société anime régulièrement pour le public intéressé des formations intitulées: "Identifier son type psychologique et développer ses talents avec le IJTI-Process". Cette formation d'une durée de 2 jours s'inscrit parfaitement dans le cadre du DIF ou du plan de formation de l'entreprise. Elle permet aux participants de découvrir d'une manière intéressante leur type psychologique, les talents spécifiques liés à ce type et les axes de développement personnel envisageables. Par ailleurs, les Consultants de la société OTT Partners animent également sur 4 jours cette fois, une formation certifiante permettant aux professionnels des RH d'obtenir l'accréditation internationale au IJTI-Process. Une fois certifiés, les professionnels en question peuvent utiliser l'outil pour réaliser des bilans de compétences, accompagner leurs clients dans une démarche efficace de coaching ou conseiller des personnes sur leur orientation professionnelle notamment. Il existe un blog très intéressant entièrement dédié aux types psychologiques et à la théorie junguienne : INDIVIDUATION Magazine : <http://developpementsjunguiens.blogspot.com> N'hésitez pas à contacter directement Neil BOWDEN pour en savoir plus: ott.partners@yahoo.co.uk OTT Partners Training Consulting Coaching Londres