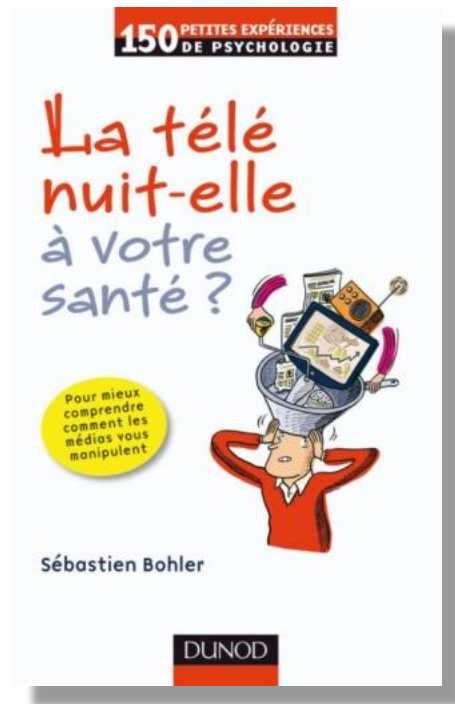




LA TELE NUIT-ELLE A VOTRE SANTE ?
Par Sébastien Bohler

PRÉSENTATION

Les découvertes les plus surprenantes de la psychologie en 150 comptes-rendus d'expériences pour mieux comprendre... comment les médias (presse, télévision, radio) nous influencent quotidiennement, dans tous les domaines de notre vie : émotions, choix, achats et opinions. Une deuxième édition réactualisée et complétée d'une vingtaine de nouvelles expériences.

SOMMAIRE

Introduction. Médias et croyances. Les médias et la politique. La publicité dans les médias. Le divertissement. Les réactions épidermiques. Conclusion.

AUTEUR

Sébastien Bohler, Journaliste scientifique et chroniqueur, Polytechnicien et docteur en neurobiologie, il est rédacteur en chef au magazine "Cerveau et Psycho".

256 pages - Collection : Petites expériences de psychologie - Parution : novembre 2010 - Dunod