



DOSSIER WASSELOT

Christophe Beaussis est P.-D.G. de la société Wasselot. Cette société commercialise de la maroquinerie et divers objets en cuir, très hauts de gamme. C'est une entreprise française à la pointe de la technologie...

L'organigramme

Christophe Beaussis fait appel au service de Juliette Delteil, une des meilleures coachs de dirigeants à Paris. Il souhaite qu'elle aide Nadège Daude, sa directrice financière, à se libérer de son stress de plus en plus important. Les séances de coaching sont bénéfiques, mais Nadège a d'autres problèmes. Elle est amoureuse de Coraline Wasselot, la fille du propriétaire du groupe, ce qui ne simplifie pas les choses. Christophe Beaussis et Coraline Wasselot se détestent. Coraline souhaitait obtenir le poste de P.-D.G à la place de Christophe Beaussis.

Un nouveau dossier

Un jour, Nadège Daude est retrouvée morte à son domicile. Les suspicions vont bon train. Juliette Delteil est accusée par Coraline de n'avoir pu la sauver. Mais le coaching aide à développer les performances professionnelles, ce n'est pas un travail de psy sur le mal-être.

Un peu plus tard, Juliette Delteil est agressée. Elle souffre de nombreux traumatismes. La police s'empare du dossier, mais les pistes se brouillent. De nouveaux intervenants se mêlent à cette affaire. Qui est l'agresseur de Juliette ? Qui a commandité l'agression ? Juliette devient-elle folle ? Nadège s'est-elle suicidée ?

Argent, pouvoir... et justice ?

Marc Welinski nous offre un superbe roman sur une entreprise familiale, fleuron de l'industrie du luxe français, rachetée par une société canadienne, avec des capitaux chinois. Les méfaits de l'économie mondiale, l'impuissance des actionnaires et du P.-D.G. face à cette OPA mafieuse sont la toile de fond de ce livre.

Une superbe enquête, complexe et haletante, nous tient en haleine tout au long de cet excellent roman. Comme dans l'un de ses livres précédents, *Le syndrome de Croyle*, Marc Welinski manipule les personnages avec aisance pour un résultat époustouflant.