



INDICES

MARC WELINSKI

RÉSUMÉ

Julien Weber, producteur de TVF – l'une des principales chaînes nationales – est aux abois : l'audience de « Contrechamps », son émission, s'effondre. Pour échapper à sa suppression de la grille des programmes, Julien doit trouver une solution rapide – et radicale.

C'est là qu'il entend parler d'Odile Saint-Léger. Cette présentatrice d'une émission sportive quasi confidentielle, possède un véritable pouvoir : dès qu'elle apparaît à l'écran, les indices d'audience font des bonds spectaculaires. Sa seule présence semble magnétiser les spectateurs.

Julien lui propose de passer à « Contrechamps » - et c'est un succès immédiat. Sa méthode ? Pousser ses invités dans leurs retranchements, les soumettre à un feu nourri de questions déstabilisantes, révéler leurs secrets les plus inavouables.

Le public, conquis, en redemande.

Odile, promue idole du petit écran, gravira tous les échelons. Julien, lui, assistera à l'essor de sa création. Puis, impuissant, il la verra lui échapper.

Mais, à trop approcher la lumière, la nouvelle présentatrice vedette ne risque-t-elle pas de se brûler les ailes ? Quel jeu faut-il jouer pour atteindre les plus hautes sphères du pouvoir ? Et, par-dessus tout : quel est le prix à payer ?

« Vif, rythmé, sans concessions : sans conteste l'un des meilleurs romans que j'aie lu sur le monde de la télé... » Jacques Chancel