

MILLENNIALSOPHOBIE Phobie de la génération Y

*Phobie non officielle, non reconnue
Phobie non spécifique, non classifiée en tant que trouble anxieux défini dans le DSM-5
et la CIM-11*

VOIR GENEZOPHOBIE

Les **Millennials**, aussi appelés **génération Y**, désignent les personnes nées environ entre **1981 et 1996** (les dates peuvent varier selon les définitions).

C'est la génération qui a grandi entre **monde analogique et numérique**, avec une transition majeure : arrivée d'Internet, des téléphones portables, puis des smartphones.

Caractéristiques principales

Transition numérique

- Enfance sans Internet, adolescence avec Internet
- Adoption progressive des réseaux sociaux comme Facebook
- Passage des SMS aux messageries instantanées puis aux apps

Études et travail

- Génération souvent très diplômée
- Arrivée sur le marché du travail après ou pendant des crises économiques (notamment 2008)
- Recherche de **stabilité**, mais aussi de **sens au travail**

Valeurs et mode de vie

- Importance de l'équilibre vie pro / vie perso
- Sensibilité aux causes sociales et environnementales (mais généralement moins "activiste digital" que la Gen Z)
- Forte consommation de contenus en ligne, streaming, culture pop

Culture numérique

- Premiers grands utilisateurs de réseaux sociaux modernes :
 - Instagram
 - blogs, forums, puis plateformes vidéo
- Habités à la montée des smartphones et des applications

Différences avec la génération Z

- Millennials : ont **connu un monde sans Internet**
- Gen Z : sont **nés dedans**
- Millennials : réseaux sociaux "débutants"

- Gen Z : réseaux sociaux “ultra-visuels et instantanés”

Les Millennials sont une génération **charnière**, entre l’ancien monde et le numérique moderne. Ils ont été les premiers à adopter massivement Internet et les réseaux sociaux, tout en ayant grandi avec des repères plus “classiques”.

- Par rapport aux Millennials (génération Y), ils sont encore plus **connectés** et **autonomes dans l’apprentissage** (YouTube, tutos, etc.).
- Ils sont aussi généralement plus **pragmatiques et réalistes**, notamment à cause des crises économiques et climatiques.